



## Banco de Alimentos

**C**omenzamos el nuevo año 2021, del que ya hemos cumplido su primer trimestre, bajo las mismas circunstancias que cerramos el año anterior, si bien con la esperanza de las vacunas que son la que nos pueden devolver a un punto de partida de la 'normalidad'. Estamos seguros que una buena parte de la sociedad va a necesitar todavía más de nuestra ayuda. No obstante estamos ya suficientemente preparados para poder atenderlos contando siempre con una sociedad riojana que sigue mostrando su solidaridad. Solo debe inquietarnos estar a su altura. **Antonio Egido**

**E**s una muestra más de la solidaridad de la sociedad riojana aunque hemos querido fijarnos en la imagen que nos aportan los alumnos del Colegio La Salle La Estrella de San Asensio quienes cerraron su Semana Solidaria con una recogida de alimentos para los más necesitados de nuestra sociedad que entregaron al Banco. Un excelente ejemplo.

### La unión nos hace fuertes

**E**l pasado 25 de marzo, nuestra entidad recibió el Premio Radio Rioja 2021 de Honor. Nuestro reconocimiento público no estaba escrito en singular. Lo recibimos juntamente con Cáritas, Cruz Roja y Cocina Económica, nuestras entidades hermanas. Todas nosotras formamos parte del Tercer Sector. Todas nosotras tenemos valores y finalidades claramente diferenciadas pero compartimos un eje vertebrador: luchamos por el bien común a través de la solidaridad, en beneficio de una parte de nuestra sociedad que nos necesita.

**C**omo organización no podemos por menos que agradecer tanto el premio, como su carácter coral. No podemos olvidar que la grandeza de nuestra misión nos exige la unidad. La sociedad de la que formamos parte y a la que servimos no entendería nuestra división y por ello debemos dejar atrás los pequeños egos -entendibles y humanos- para elevar la mirada y comprender que todos compartimos el mismo sueño: erradicar la necesidad de alimentos y garantizar una alimentación digna.

**A**bro mi corazón y agradezco a Cáritas, Cruz Roja y Cocina Económica la encomiable labor que desarrollan día a día en sus respectivos ámbitos de actuación. La unión nos hace fuertes y Radio Rioja nos ha premiado colectivamente. Gracias.

Juan Carlos Fernández Ferraces



## El Banco de Alimentos recibe el Premio Radio Rioja 2021

El Banco de Alimentos ha recibido el Premio Radio Rioja 2021 de Honor, junto a las entidades sociales que luchan para erradicar 'las colas del hambre': Cáritas, Cruz Roja y Cocina Económica, en un acto celebrado en el Auditorio del Ayuntamiento de Logroño el 25 de marzo.

"El jurado no lo ha tenido nada fácil, pues han sido numerosas las candidaturas recibidas para cada una de las categorías de premios, por lo que lo primero que quiero es agradecer a los miles de oyentes su fidelidad y participación y a los patrocinadores su apoyo y confianza", señala el director de Radio Rioja, Alberto Aparicio, resaltando que "con estos premios queremos valorar, agradecer y premiar a todos los que, con sus ideas, proyectos, esfuerzo y sacrificio, han aportado su granito de arena para hacer región, para que La Rioja siga creciendo, para promocionar la Comunidad Autónoma en toda España o a nivel internacional".

El jurado ha valorado las diferentes propuestas enviadas por la audiencia y ha elegido a los 10 premiados en las distintas categorías:

Premio Radio Rioja 2021 a la Labor Humanitaria y Social a los Médicos y Enfermeras Jubilados. Destacan la labor de este colectivo que, en plena pandemia, no dudó en ofrecer su experiencia para ayudar en las múltiples actividades que se necesitaban. Este colectivo se puso a disposición de Salud para ser voluntarios en el servicio telefónico de la Consejería demostrando así su vocación de servicio y su profesionalidad.

Premio Radio Rioja 2021 a la Innovación para la empresa tecnológica Bosonit. Una firma riojana fundada por el logroñés Miguel Fernández que en la actualidad planifica un importante proyecto empresarial en el centro histórico de Logroño con una inversión de 7 millones de euros y el compromiso de crear más 200 nuevos puestos de trabajo.

Premio Radio Rioja 2021 al Medio Ambiente y lucha contra el Cambio Climático, a la candidatura de la Capitalidad Verde Europea del Ayuntamiento de Logroño. Actualmente Logroño es la única ciudad española que opta a la 'Capital Verde Europea' en el año 2023 con el objetivo de conseguir una ciudad más sostenible, más segura y más saludable.

Premio Radio Rioja 2021 La Rioja en la mesa para el chef Estrella Michelin Félix Jiménez. El cocinero alfarero está al frente del restaurante Kiro Sushi, ubicado en el centro de Logroño, y especializado en comida japonesa. Su actitud positiva y su perseverancia le llevó a reinventarse para ofrecer comida, de gran calidad, para llevar a sus clientes.

Premio Radio Rioja 2021 a la Cultura para la Asociación de Compañías Profesionales de Artes Escénicas en La Rioja AESCENA. 12 compañías forman esta comunidad artística que están presentando trabajos en toda Es-

paña y en el extranjero. Estas compañías han conseguido hacerse visibles y ofrecer una alternativa cultural incluso en este tiempo de COVID. Aescena está formada por Alpiste Teatro, Chacán Producciones, Diego Calavia, El Patio Teatro, El Perro Azul Teatro, Mago Mino, Mon Teatro, Pampapyrón Teatro, Peloponeso Teatro, Sapo Producciones, Tres Tristes Tigres y Zarándula.

Premio Radio Rioja 2021 a la Investigación al Centro de Investigación Biomédica de La Rioja, CIBIR. Desde su fundación en 2008 este centro es referente internacional y cuenta en la actualidad con diferentes líneas de investigación. Los objetivos del CIBIR son contribuir al desarrollo de nuevas terapias y tratamientos para mejorar la salud y la calidad de vida de los ciudadanos; formar a los mejores profesionales en el área de la salud, tratando de acercar la investigación a la práctica clínica habitual y contribuir al desarrollo de una red biotecnológica que ayude al crecimiento económico regional. En la actualidad José Ramón Blanco es el director científico de este centro adscrito a la Fundación Rioja Salud.

Premio Radio Rioja 2021 a la Igualdad al EDF Logroño. Es el equipo de mayor categoría en el fútbol riojano y referencia para muchas jóvenes y niñas. El EDF Logroño este año ha conseguido disputar la final de la Copa de La Reina frente al FC Barcelona Femenino. Un logro nunca antes alcanzado por un equipo femenino de fútbol en nuestra región que representa el esfuerzo y el trabajo realizado por estas jugadoras

que son ejemplo para las futuras generaciones.

Premio Radio Rioja 2021 al Deporte a la UD Logroñés. Después de 11 años de su constitución, el club blanquirrojo consiguió el año pasado el ascenso a la Segunda División. Tras dos décadas sin un equipo masculino en la Liga de Fútbol Profesional, el Logroñés ha devuelto la ilusión a una región que esperaba con muchas ganas ver al equipo en la categoría de plata del fútbol español.

Premio Radio Rioja 2021 al Embajador de La Rioja a Javier Cámara. El riojano de Albelda es uno de los actores más reconocidos internacionalmente del panorama artístico español que este año cumple 30 años en activo. Una larga trayectoria profesional que le ha llevado a conseguir premios como la concha de plata al mejor actor en el Festival de Cine de San Sebastián o los dos premios Goya a mejor actor y mejor actor de reparto. Este año estaba nominado por su trabajo en 'Sentimental'.

Premio Radio Rioja 2021 de Honor, a las entidades sociales que luchan para erradicar 'las colas del hambre': Cáritas, Banco de Alimentos, Cruz Roja y Cocina Económica. Este galardón quiere reconocer el gran esfuerzo diario de estas entidades riojanas que han trabajado de forma incansable durante estos meses de pandemia para cubrir las necesidades básicas de las familias más vulnerables de la región. A pesar de la situación que se estaba viviendo, los voluntarios de estos colectivos mostraron su solidaridad en los peores momentos de esta crisis sanitaria. Ahora se ha demostrado que siguen siendo fundamentales para paliar las desigualdades de miles de riojanos.

El evento fue presentado por el periodista de la Cadena SER, Jorge Gómez, contó con la actuación del tenor Jorge Elías y los galardonados recibieron una escultura en arcilla elaborada por las hermanas Irazu y Nerea Urra del taller La Casa de las Arañas.



## El Rotary Club de Logroño consigue alimentos y productos de higiene de los alumnos de los IES Inventor Cosme García y Práxedes Mateo Sagasta



El Rotary Club de Logroño decidió realizar, en la primera semana del mes de marzo, una recogida de alimentos en dos institutos de Logroño: el IES Inventor Cosme García e IES Práxedes Mateo Sagasta. Dos Institutos de Educación Secundaria en los que solicitaron diferentes alimentos que iban a terminar en el Banco de Alimentos de La Rioja, incidiendo de manera especial en la necesidad de contar con potitos, si bien había todo tipo de alimentos, así como leche infantil o productos de higiene.

En el momento de entrega de estos kilos, acudieron a la sede del Banco de Alimentos, las dos jefas de estudio del IES Inventor Cosme García: Lourdes Ellacuría y Carmen Blan-

co, así como el director del IES Práxedes Mateo Sagasta, Carlos Jiménez Ruiz-Alejos, quienes mostraron su total satisfacción porque "se pudiera realizar esta campaña de donación de alimentos para los más necesitados de la sociedad" en sus institutos.



Junto a ellos, Diego Fernández del Comité de Juventud del Rotary Club de Logroño, junto a 4 estudiantes de sendos institutos y vinculados al Rotary que protagonizaron un video promoviendo la recogida, la alentarón entre sus compañeros e hicieron el inventario y recuento de lo recogido participando, de esta forma, activamente en todo el proceso.

Miguel Ángel Virumbrales, director de Eventos del Banco de Alimentos de La Rioja, manifestó "la satisfacción de los voluntarios porque este tipo de campañas se desarrollen cercanas a nuestra juventud, pues tienen un doble valor: en primer lugar porque les hace pensar que existen vecinos de su ciudad que lo están pasando realmente mal y más en estos tiempos de pandemia, y además porque incide en el componente solidario ya que los jóvenes rotarios se han dedicado a incitar, recoger, almacenar y seleccionar los alimentos donados. Nuestra enhorabuena y agradecimiento a los rotarios y a sus colaboradores".

## El Centro Comercial Berceo lanza Origen: un proyecto que cuenta con el Banco de Alimentos de La Rioja



El centro comercial Berceo ha lanzado su proyecto Origen que nace con el objetivo de llevar a cabo más de cincuenta acciones que impulsan un cambio sostenible, social, medioambiental y económico. Este compromiso amparado bajo los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, está vinculado al uso eficiente de los recursos, a la protección de su entorno natural y cultural, a dar visibilidad a proyectos locales solidarios y contribuir al desarrollo económico y sostenible de La Rioja.

De esta forma, mediante Origen, el espacio comercial se compromete a ofrecer una aportación a la sociedad para ayudar al desarrollo de la comunidad desde un punto de vista regional y local, haciendo hincapié en la importancia

de la actuación del centro comercial sobre su entorno.

De esta forma Berceo seguirá trabajando para convertirse en impulsor de iniciativas en colaboración con la recogida de alimentos, promoción del mercado local y entidades sociales... Además de acciones del propio centro comercial con repercusión sobre la sostenibilidad, como incrementar la eficiencia energética o promover el aprovechamiento, reutilización y reciclaje de residuos.

"Origen es el culmen de nuestra voluntad por hacer que las cosas cambien, y, a su vez, la herramienta que nos lo permite. Se trata de un proyecto que nos permite reforzar nuestro compromiso social, especialmente con nuestro entorno más próximo, y que tiene a Berceo como punto de partida

de un gran cambio, pero que es extensivo e inclusivo para toda la sociedad riojana", ha indicado la gerente del centro comercial Berceo, Joaquina Joaquín, quien además ha querido animar a la participación de trabajadores y visitantes de Berceo para lograrlo entre todos.

Estas iniciativas serán planteadas desde este mismo año hasta el 2030, fecha agenda por la ONU para cumplir las metas resumidas en los 17 ODS. Además, Berceo mantiene su compromiso de analizar el impacto positivo conseguido y ofrecer un análisis de los resultados que se vayan logrando con cada proyecto, iniciativa o actividad que dirija o apoye. Para ello, pondrá a disposición de todos sus visitantes la información recabada y medida de las acciones del proyecto Origen.

## Convocado el VI Concurso de Dibujo Solidario 'La comida no se tira'



La Fundación Banco de Alimentos de La Rioja, en colaboración con el Gobierno de La Rioja a través de su Consejería de Educación, Cultura, Deporte y Juventud retoma lo que no fue posible el curso pasado, convocando el VI Concurso de Dibujo Solidario 'La comida no se tira'. Aprovechemos los alimentos', entre los niños de 6 y 12 años y de Educación Especial. Una convocatoria que tiene como objetivo fomentar la solidaridad; educar para evitar el despilfarro de alimentos; promover la participación y la cooperación social entre el alumnado y concienciar a los escolares sobre las personas de nuestro entorno que pasan necesidades, como la falta de alimentos básicos.

Fruto de esa reflexión serán los dibujos que realicen en la plantilla que Educación ha enviado a todos los colegios de La Rioja para que los dibujos ganadores de cada una de las cate-

gorías se puedan convertir en marcapáginas que serán repartidas entre todos los colegios participantes. Los estudiantes podrán utilizar todo tipo de material para la realización de sus trabajos, pero al tamaño de 297 mm x 90 mm, en horizontal o en vertical.

De todos los dibujos recibidos hasta el 30 de abril, un jurado integrado por dos representantes del Banco de Alimentos –uno de ellos el artista riojano Taquio Uzqueda– y dos de la Consejería de Educación Cultura, Deporte y Juventud seleccionarán 60 dibujos finalistas (15 por categoría de 1er y 2º; 3º y 4º; 5º y 6º de Primaria y alumnado de centros de Educación Especial) que además de estar expuestos en la Sala de Exposiciones de la Consejería de Educación y Cultura, ubicada en la Antigua Capilla de la Beneficencia, el día de la entrega de trofeos -que este año será, si es posible de manera

presencial, a finales del mes de mayo- recibirán cada uno de ellos: diploma, medalla y obsequio. Y los tres dibujos ganadores de cada categoría, además, material escolar y deportivo, donados por Santos Ochoa y Deportes Ferrer.

Recordamos que esta convocatoria no se pudo realizar por la pandemia el año pasado, y a la V edición de esta actividad con valores solidarios se presentaron un total de 1.885 dibujos (1.743 en la IV edición y 999 en la III) de 19 colegios. Sumadas todas las ediciones hemos recibido de 84 colegios 5.683 dibujos.

Además, los cuatro ganadores regionales participarán, representando a La Rioja, en el Concurso Nacional de la Cátedra Banco de Alimentos (Fesbal) y la Universidad Politécnica de Madrid. Por cierto, en el año 2019 el Banco de Alimentos de La Rioja fue premiado por aportar el mayor número de participantes de toda España a este concurso.

Paralelamente a este Concurso, el Banco de Alimentos ha abierto, si es posible, la reserva de charlas que nuestros voluntarios vienen ofreciendo en los distintos colegios que las solicitan para hablarles a los niños de la importancia del aprovechamiento de alimentos. En 2019 ofrecimos 41 charlas en 19 colegios, llevando el mensaje de la imprescindible lucha contra el desperdicio de alimentos a 1.529 alumnos. Colaboran en el concurso, desinteresadamente, Santos Ochoa y Deportes Ferrer.



## La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) dona al Banco de Alimentos de La Rioja 20.000 euros

La Universidad Internacional de La Rioja ha hecho entrega al Banco de Alimentos de La Rioja la cantidad de 20.000 euros. Esa aportación responde al apoyo de UNIR a los colectivos más vulnerables de la región, y más este último año con la crisis generada por la pandemia

Para entregar esta donación estuvieron en la sede del Banco de Alimentos el rector de la UNIR, José María Vázquez García-Peñuela así como el director de Relaciones Institucionales, Alberto Canals, junto al presidente del Banco de Alimentos, José Manuel Pascual Salcedo y el director de Eventos del Banco, Miguel Ángel Virumbrales.

El rector de la UNIR expresó que "esta aportación económica (que proviene, en buena parte, de la generosidad también de quienes trabajan en nuestra universidad) busca contribuir al esfuerzo por cu-

brir las necesidades básicas de aquellas personas de nuestro entorno que lo están pasando mal. Son tiempos complicados y de incertidumbre en los que nos toca unir fuerzas para ayudar a los más desfavorecidos de nuestra comunidad. Por ello, como institución riojana, queremos ayudar por los medios a nuestro alcance a las organizaciones sociales que velan, como el Banco de Alimentos, por el bienestar y la inclusión de tantas personas en La Rioja".

Por su parte, José Manuel Pascual Salcedo manifestó la satis-

facción que "organizaciones en las que se mezcla la educación superior y la alta tecnología para poner en contacto a estudiantes de todo el mundo vuelvan, de alguna manera, a lo local y se fijen en la parte de la sociedad que más necesita nuestra ayuda pues no en vano, en los tiempos que nos ha tocado vivir, rodeados por el virus del coronavirus, la alimentación sigue siendo para muchas familias cercanas la primera de sus preocupaciones, si bien tras la ausencia de alimentos en sus mesas, somos conscientes de que vienen en cadena otro tipo de necesidades. Muchas gracias a la UNIR".



## EMESA entrega al Banco de Alimentos de La Rioja 2.020 euros de la campaña 'Tus compras de corazón'



La empresa familiar y riojana EMESA, proveedor global de soluciones TIC e implantación de infraestructuras informáticas, software, soluciones de impresión, reprografía digital y servicios de comunicaciones y seguridad, lanzó en los meses de diciembre de 2020 y enero de 2021 la campaña 'Tus compras de corazón' que fue definida como "una forma de arrimar el hombro y ponerle corazón a todo. La situación actualmente es devastadora, en gran medida provocada por la COVID-19, dejando a su paso grandes dificultades económicas y sociales. Además, son fechas de ofertas y consumo, las promociones y las campañas publicitarias se amontonan, pronto llegará la Navidad". Por ello decidieron apostar por la solidaridad y apoyar a quien más lo necesita. De esta forma por cada una de las com-

pras que realizaron sus clientes, destinaron 10 euros para el Banco de Alimentos, entregando definitivamente 2.020 euros fruto de esta campaña que para el presidente del Banco de Alimentos de La Rioja, José Manuel Pascual Salcedo, "es un ejemplo más de lo que se puede hacer en favor de los más necesitados. Una campaña que ha dado unos resultados muy positivos para nuestra entidad, lo que al fin y al cabo significa, para los más necesitados de nuestra sociedad. Gracias pues a EMESA por su solidaridad en estos tiempos de la COVID-19".

Por su parte el director ejecutivo de esta empresa familiar y riojana, Alberto Solar, indicó en el momento de la entrega del dinero al Banco de Alimentos que "a primeros de noviembre en vista de la situación actual social y económica acentuada por

la pandemia COVID-19, desde EMESA se decidió apostar por colaborar en esta ocasión con el Banco de Alimentos de La Rioja. Independientemente de las promociones y descuentos en las diferentes campañas que durante estos meses se han realizado beneficiándose nuestros clientes, quisimos también destinar 10 € por cada compra que nos realizaban nuestros clientes al Banco de Alimentos de La Rioja, sumando una cantidad total de 2.020 euros que se empleará en la adquisición de alimentos. EMESA ha estado siempre, y este año con más motivo, cerca de las personas. Queremos apostar por la solidaridad y apoyar a quien más lo necesitan, por eso hemos decidido hacer esta aportación al Banco de Alimentos de La Rioja, porque llega a todos los ciudadanos con sus alimentos. ¡Gracias!".



## El Banco de Alimentos recibe 611 kilos más de alimentos del Grupo Social ONCE en La Rioja

El Grupo Social ONCE -integrado por la ONCE y su Fundación, Inserta Empleo e Ilunion- ha hecho entrega al Banco de Alimentos de La Rioja, de 611 kilos de alimentos no perecederos, como segunda fase de la campaña iniciada el pasado año, ya que a finales de diciembre entregaron al Banco de Alimentos de La Rioja, 500 kilos de alimentos para los más necesitados de nuestra sociedad, por lo que finalmente la aportación de este colectivo ha sido de un total de 1.111 kilos de solidaridad.

Una iniciativa lanzada por el presidente del Grupo Social ONCE, a instancias del Comité Intercentros de la Organización, que ha tenido como principal objetivo devolver a la ciudadanía si quiera un poco de lo que apor-

tan cada día con su confianza.

En esta segunda entrega de kilos de solidaridad transformados en alimentos, estuvieron presentes en representación del Grupo Social ONCE, Belén González, delegada territorial de la ONCE en La Rioja y Javier Muñoz, presidente del Consejo Territorial. Recibiendo los alimentos donados y en representación del Banco de Alimentos, el director de Eventos de la Entidad, Miguel Ángel Virumbrales.

La delegada territorial de la ONCE no ha podido más que mostrar su satisfacción "por la respuesta que esta campaña, dividida en dos momentos muy significativos como ha sido la Navidad y los primeros meses del nuevo año, que siempre se

hacen más cuesta arriba, ha tenido entre nuestro colectivo y la alegría que esto supone poner en manos del Banco de Alimentos de La Rioja, una serie de kilos de alimentos para aquellos hogares a los que faltan, precisamente, el acceso a una alimentación básica".

Por su parte, Miguel Ángel Virumbrales, indicó que "los voluntarios de este Banco nunca dejan de sorprenderse por la cantidad de campañas de diferentes colectivos, que las realizan pensando en los que peor están de nuestra sociedad y que cuando viene mal dadas, como venimos observando desde hace ya muchos meses, son precisamente los que antes se pueden quedar atrás. Muchas gracias por ello al Grupo Social ONCE y su generosidad".

## Éxito de la campaña 'Cuanto más amor das, mejor estás'



La campaña 'Cuanto más amor das, mejor estás' nacida de la unión solidaria de LASAI (<https://www.instagram.com/lasai.world/>), Pies de escarabajos (<https://www.instagram.com/piesdeescarabajos/>) y ABZ Impresores, a la que se unieron como colaboradores el grupo Impulso y Acompañamiento en la Gestión de Iniciativas Sociales (IM.A.G.I.S.) conformado por Sara Ibáñez, Elena Torre, Fernando López, Juan Martín y Marta Ascorbe, ha tenido como resultado la donación al Banco de Alimentos de La Rioja de 466 euros.

Una campaña centrada en la celebración del Día de San Valentín, ofreciendo obras personalizadas y limitadas con un valor doble para quien la compra: convertirlas en un regalo para la persona amada y asimismo destinar parte del dinero de las mismas al Banco de Alimentos de La Rioja. Además de la elaboración de esas ilus-

traciones, se pudieron incorporar textos personalizados, cuidando cada detalle, desde el papel especial para la impresión hasta el uso de las mejores pinturas de acuarela para ofrecer el mejor resultado final.

La entrega del dinero se ha realizado en las instalaciones del Banco de Alimentos de La Rioja con las asistencias de Jorge Martínez, creador de la campaña; así como de Luis Zapata, gerente de ABZ Impresores y Juan Martín de IM.A.G.I.S., al presidente del Banco, José Manuel Pascual

Salcedo y al director de Eventos del Banco, Miguel Ángel Virumbrales.

El presidente del Banco de Alimentos les ha manifestado el "agradecimiento de los voluntarios porque lo que en principio era una campaña que nos parecía muy acertada por tener un objetivo muy directo cara al Día de los Enamorados pero a la que no faltaba su componente solidario, haya resultado del gusto de todos, lo que nos sigue demostrando que cuando se pone amor en este tipo de actividades, la respuesta que se tiene del resto de las personas es de cariño".

Por su parte Jorge Martínez indicó que "estamos realmente contentos con la acogida de la iniciativa y el éxito de la misma, ya que hemos conseguido vender todas las láminas personalizadas que pusimos a la venta. Nuestros corazones pintados han llegado a Madrid, pasando por Valencia, Orense, San Sebastián... muchos puntos de toda España que han repartido amor por San Valentín, y algo aún más importante, muchos kilos de alimentos con los que ayudar a familias que lo necesitan en estos complicados momentos".



## ConejoLoco Festival: éxito de visualizaciones

ConejoLoco Festival, en su campaña solidaria 'ConejoLoco compartiendo ilusión' en favor del Banco de Alimentos de La Rioja, tuvo su culminación en el concierto ofrecido en el primer minuto del Año Nuevo que ha resultado diferente, como casi todo en el año de la pandemia del coronavirus. Para ello propuso una actividad digital de carácter artístico-cultural que se emitió a través de internet. Un concierto que sorprendió a los espectadores ya que contaba con una especial escenografía y producción envuelta en la temática del primer capítulo del festival 'Tree of Life', que se hizo viral rápidamente. Dos escenarios, y los artistas Loud Noise, Tgsn y Steph Brodc fueron los encargados de hacer vibrar a los espectadores con su música.

La productora hizo públicos los primeros datos oficiales en la primera semana del estreno del festival. Cerca de 90.000 cuen-

tas alcanzadas en 7 días, con más de 10.000 reproducciones oficiales en sus redes sociales y un total de 120.000 impresiones. Un público no solo local, sino de diferentes Comunidades de España... Y además con visitas de diferentes países y ciudades del mundo, encabezados por México, pero con una lista que sigue por las visitas del Reino Unido, Colombia, Portugal, Brasil y Suiza.

Paralelamente, este Festival contó con la colaboración del grupo Impulso y Acompañamiento en la Gestión de Iniciativas Sociales (IM.A.G.I.S.) conformado por Sara Ibáñez, Elena Torre, Fernando López, Juan Martín y Marta Ascorbe, quienes durante todo el mes de diciembre hicieron circular por las redes sociales, vídeos de personalidades riojanas con el fin de animar, empujar y solicitar la colaboración de toda la población, mediante la aportación de un dinero que se podía

enviar mediante BIZUM, que ha terminado en el Banco de Alimentos de La Rioja y que se utilizará para la compra de alimentos.

El presidente del Banco de Alimentos de La Rioja, José Manuel Pascual Salcedo, que recibió a los representantes de ConejoLoco Festival e IM.A.G.I.S., en su sede, agradeció "a todos su participación y los buenos resultados de este festival que ha incitado de manera especial a los jóvenes a no salir en la noche del primer día del año, para una celebración segura en lo que antes eran los variados y diferentes cotillones que gozaban de indudable atracción. El 2020 se ha caracterizado por la pandemia, aunque a nosotros nos gustaría que fuera recordado como el año de la solidaridad y a ella se han unido un grupo de jóvenes que se han comunicado con otros jóvenes y han recogido sus gustos. Los datos, además confirman el éxito de esta actividad que termina con la entrega de las donaciones al Banco de Alimentos de La Rioja".

La promotora, una vez ya finalizado el primer capítulo 'Tree of Life' actualmente se encuentra trabajando en el siguiente capítulo de la saga de ConejoLoco, que será el mayor reto de la historia del festival, en los que confían llegar a un acuerdo de colaboración con las instituciones para poder recrear así, el mayor festival de su categoría en el norte de España y de esta forma, seguir ayudando a la Comunidad en tan difíciles momentos.



## Cierre del 2020 con récord de alimentos y dinero donado

El Banco de Alimentos de La Rioja ha cerrado sus datos de 2020 con récord absoluto de sus datos, tanto en la entrega de alimentos, que han sido de 945.359 kilos del Banco tradicional, a los que debemos sumar los 341.288 kilos provenientes del Fondo de Ayuda Europea para los más desfavorecidos (FEAD) y los 90.169 kilos del Fondo Español de Garantía Agraria, Programa Frutas y Hortalizas (OPFH), estas dos últimas cifras que son las que nos llegan de la Comunidad europea, vía Gobierno de España y Delegación del Gobierno de La Rioja, lo que hacen un total de 1.376.816 kilos los distribuidos a lo largo del año, que son superiores en 26.069 kilos, a los entregados en el año 2019 que fueron de 1.350.747 kilos. Alimentos que en el 2020 han sido entregados a 74 entidades

y a 10.219 beneficiarios. En el año 2019 atendimos a 80 entidades y a 9.181 beneficiarios finales, es decir hemos atendido finalmente el año pasado a 1.038 personas más, sin duda afectados por la pandemia sanitaria y económica del 2020.

Junto a ello debemos indicar que la sociedad riojana se ha vuelto a manifestar plenamente solidaria pues desde que empezó la pandemia por el coronavirus, nos han ido donando diferentes cantidades de dinero, que supusieron un total de 174.693 euros de los que tuvimos que invertir en alimentos 90.924 euros. Dinero en el que no sumamos lo aportado en la VIII Gran Recogida, que como ya publicamos, una vez realizadas las cuentas, han supuesto para este Banco 381.803 euros, con los que va-

mos a poder ir comprando hasta 477.254 kilos de alimentos.

En este caso, los 73 diferentes establecimientos que participaron en nuestra Gran Recogida 'nos abrieron una cuenta' y según lo que fueron donando cada ciudadano, vamos solicitando alimentos que nos faltan o aquellos que son de consumo más inmediato, "lo que nos dará aire para poder seguir desarrollando nuestra labor en los próximos seis meses sin sobresaltos", afirma el presidente del Banco de Alimentos, José Manuel Pascual Salcedo. Y todo ello gracias a los 1.000 voluntarios con los que contamos, esporádicamente, en nuestra Gran Recogida y los 50 voluntarios fijos que acuden a nuestra sede cada día para atender las necesidades de los demás.

Por todo ello deseamos agradecer a todas y cada una de las personas o empresas -que han sido muchas- que han ido mandando dinero al Banco de Alimentos a través de BIZUM con el código de envío 33575 o vía transferencia a las cuentas de CaixaBank o Bankia, pues ha sido un goteo continuo desde marzo del año pasado.

Muchas de las campañas realizadas en el 2020 han tenido ya su eco en la sociedad a través de los medios de comunicación pero no queremos olvidarnos de las últimas del mes de diciembre: la realizada por Repsol Cascajos en la calle Piqueras 22 de Logroño; Repsol Nalda de la Carretera Nacional N 111, km. 318,5 gestionadas por la empresa Petronalca S.L. y la

Estación de servicio de Repsol de Avenida Aragón 7, Varea, Logroño, gestionada por Benés que han hecho entrega de las huchas en las que sus clientes han ido depositando monedas, por cierto huchas que fueron elaboradas, y entregadas solidariamente por Alfarería Naharro de la Carretera de Burgos, km. 11 de Navarrete.

O la del centro infantil La Noria de Logroño, cuya directora Ana Cuesta, realiza diferentes actividades para recoger dinero entre los pequeños voluntarios y seguidamente hacer una compra de alimentos que nos entregan. Como este año los pequeños no podían salir del centro, se les ocurrió que fueran las profesoras quienes hicieran la compra y en comunicación telefónica con los niños, que estaban en las clases con sus mandiles de voluntarios del Banco de Alimentos, les iban indicando los alimentos.

Dos campañas que no son más que un pequeño reflejo de la cantidad de ideas que han podido surgir en estos meses, en que el Banco de Alimentos "nunca se ha sentido en soledad, pues ha contado con el empuje de la sociedad civil y no tenemos tampoco que ocultarlo, de los políticos riojanos que desde los diferentes gobiernos, nos han apoyado con un convenio extraordinario, como ha sido el firmado con la Consejería de Servicios Sociales y Gobernanza Pública, o el siempre fructífero intercambio de información. Debemos recordar que en los meses del confinamiento, tuvimos que actuar para paliar



la alimentación de las familias que además de confinadas, estaban sufriendo el primer brote de la pandemia".

En el 2020, como era normal, tuvimos que suspender la VI edición del Concurso de Dibujo Solidario 'La comida no se tira. Aprovechemos los alimentos', con sus actividades paralelas como son las charlas que nuestros voluntarios realizan en diferentes colegios riojanos, incidiendo en la idea de no tirar a la basura alimentos aprovechables, y que el año pasado solamente pudieron ofrecer 14 charlas, llegando a 962 alumnos, obviamente en los dos primeros meses del año.

"Al fin y al cabo -concluye el presidente del Banco de Alimentos- ha sido un año muy complicado para todos cuyas consecuencias las seguimos viviendo día a día. El deseo de

los voluntarios, como ya he podido repetir en diferentes ocasiones, es que el año pasado, no sea recordado como el de la pandemia sino como el año de la solidaridad, al tiempo de mostrar el mayor de los respetos a las personas que, desgraciadamente, nos han abandonado en este tiempo, y a cuyas familiares no podemos por menos que acercarles nuestro cariño y acompañamiento. Este Banco ya cuenta con una especial experiencia para poder acometer con esperanza los meses que todavía quedan por delante antes de que la mayor parte de los ciudadanos estemos vacunados, aunque seguimos teniendo la sensación de que van a ser muy duros porque los más desfavorecidos son siempre los primeros que pierden lo poco que tienen cuando las situaciones se escapan de lo que hasta hace poco conocíamos como la normalidad".



### 3.000 euros para 3 ONG del 'Talón de la San Silvestre 2020'

La familia de Tomás Mingot, Lex concejal de Deportes fallecido en 1990, ha entregado a responsables de Banco de Alimentos, Coopera y Pioneros el denominado "Talón de la San Silvestre", 3.000 euros que en esta ocasión fueron repartidos entre las tres entidades.

Esta prueba deportiva con la que tradicionalmente se despidió el año cumplió su 36 edición, siendo también el 30 Memorial Tomás Mingot. El concejal de Deportes, Rubén Antoñanzas, tuvo palabras de recuerdo para él "cuyo reconocimiento público sigue vigente en la ciudad, traspasando la memoria de los que le conocieron para formar ya parte de la memoria colectiva. Un tributo materializado en el centro educativo que lleva su nombre así como en la que sin duda es la prueba deportiva con más tradición de la ciudad".

Mingot, catedrático de Griego del IES Sagasta, fue concejal de Educación y Cultura con Manuel Sainz como alcalde. Falleció repentinamente el 31 de

diciembre de 1990. Como señaló Antoñanzas, "el mejor homenaje que podemos hoy rendirle, acompañados de su hija y familiares, es haber sacado adelante esta prueba solventando todas las dificultades. Estoy seguro de que él compartiría nuestra idea de que el deporte es esencial y también segura su práctica por lo que en estos momentos es más fundamental que nunca continuar con la actividad física".

Y es que además de ser especial por esta efeméride, la San Silvestre del año 2020 tuvo otros componentes diferentes de los habituales, fundamentalmente a causa de la pandemia de coronavirus que marcó su carácter virtual. 721 corredores aceptaron el reto, colaborando también con sus inscripciones a cubrir la tradicional vertiente solidaria.

También de modo excepcional se decidió repartir la aportación entre diversas entidades, en lugar de destinarla a una única asociación. De este modo,

como explicó Antoñanzas, "hemos querido hacer extensivo el agradecimiento a tres entidades con las que en este año tan difícil hemos trabajado estrechamente".

En este sentido, el concejal de Deportes mencionó la relación constante que se tiene con el Banco de Alimentos, cuyos voluntarios han sido soporte de la San Silvestre durante los últimos años. Asimismo con el Banco de Alimentos se ha organizado siempre la Operación Kilo en la Pista de Hielo, que en la última Navidad se tuvo que suspender.

De Pioneros afirmó que "estamos muy satisfechos porque han contribuido a que menores con causas pendientes con la Justicia hayan podido cumplir sus penas en nuestros centros, en una alternativa al internamiento". Y con la ONG Coopera existía un compromiso en el año pasado para la organización de una prueba deportiva que lamentablemente tampoco se pudo desarrollar pero que dio origen a "una estrecha colaboración en la que seguro que en este 2021 seguiremos profundizando".



### 3.200 € de Baños de Río Tobía

Baños de Río Tobía, localidad solidaria, repitió en 2020 su Mercado navideño que se desarrolló desde el 13 de diciembre. Si bien, las diferentes actividades se empezaron a organizar previamente por diferentes personas, como Silvia Villoslada, que se encargó de gestionar el taller navideño, junto a Gonzalo Martínez, de la empresa Enriójate Ocio y Tiempo Libre, o Magdalena Jdraque del Rincón del Arte; Graciela Loza, concejala de Cultura del Ayuntamiento o el mismo alcalde de este municipio, David Villoslada García que fueron diseñando un Mercado navideño en el que, con todas las medidas de seguridad, se pusieron a la venta diferentes productos a los que se unió la cesta navideña de Enriójate en la que se participaba con la adquisición de unos números. Fruto de todo este esfuerzo colectivo fue la recogida de 3.200 euros, donde también se cuenta el dinero donado por los quintos del 46 que no pudieron celebrar su fiesta anual, y que decidieron

donar ese dinero al Banco de Alimentos.

David Villoslada García indicó al presidente del Banco de Alimentos en la visita realizada a nuestra sede, "que a pesar de cómo se ha ido desarrollando el año, pudimos celebrar, con todas las medidas de seguridad recomendadas, nuestro Mercado navideño es el mejor signo de solidaridad de esta población y marca uno de los signos distintivos de Baños, participando en el mismo toda la población". Un dinero entregado a José Manuel Pascual Salcedo que mostró "la satisfacción que nos produce que campañas que son para el pueblo, tengan una respuesta solidaria por parte de los, en este caso, bañeños, y se puedan convertir en alimentos para los más necesitados. En nombre de ellos y de los voluntarios del Banco de Alimentos, muchas gracias, sabedores que muchas actividades solidarias se han tenido que suspender por la pandemia".

### Policía de La Rioja

La Jefatura Superior de Policía de la Rioja, a través de la Delegación de Participación Ciudadana de esta Jefatura, realizó la 'IV Campaña de recogida solidaria de alimentos por parte de la Jefatura Superior de Policía de la Rioja', que finalizó con la entrega de 400 kilos al Banco de Alimentos de La Rioja, aumentando considerablemente los kilos recogidos en años anteriores, especialmente destinados para el desayuno de los niños como artículos de higiene y alimentación de bebé. Para evitar riesgos de contagios debido a la situación que estamos viviendo, en relación a la COVID-19, una vez recaudado el dinero de las donaciones, se adquirieron los alimentos.

A esta entrega acudió el director de Eventos, Miguel Ángel Virumbrales, quien agradeció al Jefe Superior de la Jefatura Superior de La Rioja, Jesús Herranz Torrubia, y al Subinspector Guillermo Serrano Hernández pertenecientes a la Delegación de Participación Ciudadana, la acción solidaria que se había llevado a cabo.

El coordinador trasladó su agradecimiento a la plantilla de la Jefatura.





## 20 obras vendidas de la exposición '25 Ilustraciones solidarias'



La exposición '25 Ilustraciones Solidarias' basada en los 25 relatos y poesías que se reunieron para el libro '25 Relatos Solidarios', que realmente mostraba 26 ilustraciones pues debemos sumar la obra realizada por Taquío Uzqueda que se convirtió en la portada del libro, se cerró el 30 de diciembre de 2020 con la venta de 19 de las obras. Además debemos sumar a los 1.900 euros que pagaron los solidarios, 50 euros ya que uno de los compradores quiso adquirir también la ilustración de la portada del libro, que en un principio no estaba en venta.

Obras todas ellas que nacieron de un relato o unas poesías sobre el hambre o el desperdicio de alimentos, bien en primer plano o como telón de fondo,

que ha dado como resultado el libro '25 Relatos Solidarios', cuya edición prácticamente se ha agotado quedando muy pocos ejemplares a la venta.

Una obra coral en la que cada escritor/artista ha tenido su protagonismo por lo que debemos recordar a todos y cada uno de ellos.

Ilustradores: Adri Torres, Atoru; Ángel Compaire; Arancha Lanchares; Bárbara Rosado; Carlos Estecha; Carlos Rosales; César León Pérez; Jesús Ruiz Álvarez (Laguna); Jorge Elías Palacios; José Arenas; José Ignacio Amelivia; José Ignacio Casis Allo (Casis); José Urizar Leiva; Julia Nagore Gómez; Longo; Luis Brox; M<sup>a</sup> Antonia Santolaya; Mario Cortés; Montserrat Pascual Barciela; O

COLIS; Raquel Marín; Romina Esquiú Pérez; Sara Ramírez Sáez (shine.es); Sheila Uzqueda y Valle Camacho. Siendo la imagen de portada del libro de Taquío Uzqueda.

Autores de los relatos: Adriana Bañares; Andrés Pascual; Diego Iturriaga Barco; Ernesto Tubía Landeras; Gonzalo San Ildefonso Rioja; Iván Mendoza Marrodán; Javi Muro; Jesús Vicente Aguirre González; Jonás Sainz; Leyre López; Luis Miguel Oraá Álvarez; M<sup>a</sup> Silvia Eguíluz González; Mar Aísa Poderoso; María Cestafe Torrecilla; Natalia Gómez Navajas; Noemí Calvo; Óscar Calavia Sáez; Óscar Soto; Rita Turza; Rosana Foncea; Rubén Obregón Díaz; Santi Vivanco; Sonia Andújar; Teodoro L. Basterra y Vega Arresti.