

Boletín del Voluntariado

Nº 36 - 31 diciembre 2020



El 14 de diciembre de 2020, Paco Lozano de la Torre, el encargado, durante tantos años, del almacén de nuestro Banco de Alimentos, se despidió como voluntario. En nuestro recuerdo queda la labor que ha venido desarrollando, día a día, que se puede condensar en esta imagen en que fue distinguido como voluntario en 'Amigos y Alimentos 2018'.

Banco de Alimentos

Cerramos el año 2020, en el que teníamos preparado una batería completa de actividades por nuestro XXV aniversario, que se ha quedado en la suspensión de muchas de ellas, por culpa de la COVID-19. No obstante, lo importante es la salud y tiempo tendremos para poder ir las desarrollando. No podemos dejar de citar el libro y la exposición que en torno a los 'Relatos Solidarios' han sido un completo éxito agotando prácticamente la edición y vendiendo una gran parte de los cuadros, con los que hemos sumados a nuevos socios a nuestro Club de la Solidaridad. **Antonio Egido**

Las colas del hambre

Las colas del hambre han vuelto, titulaba una noticia un periódico nacional. Resulta curioso que el foco mediático no lo tenga una situación -la carencia de alimentos de una parte de nuestra sociedad- sino la forma en que se manifiesta -una larga fila de personas en espera de recibir alimentos. Posiblemente nuestra entidad sea un faro privilegiado desde el que denunciemos desde hace décadas el drama del hambre oculta.

Nuestra sociedad individualista era vagamente consciente del problema que atendíamos y a lo largo de la Gran Recesión y el advenimiento de la pandemia COVID-19 se haya logrado visibilizar la situación. Los Bancos de Alimentos no combatimos las colas del hambre. Contra lo que luchamos, día a día, es con la necesidad alimentaria en una sociedad que genera excedentes. Las colas del hambre son los árboles que no dejan ver el bosque. Como Banco de Alimentos no queremos que desaparezcan las colas del hambre y con ello que desaparezca el problema de nuestras calles. Lo que queremos es que desaparezca el hambre. Desgraciadamente a un sector de una sociedad lo que le molesta es el pobre y su presencia en la calle, en la cola. Afortunadamente a la mayoría, no sólo lo que nos preocupa es la cola y colabora con entidades como la nuestra. Con su apoyo solidario y nuestra dedicación, lo conseguiremos.

Juan Carlos Fernández Ferraces

El libro '25 Relatos Solidarios' y la exposición '25 Ilustraciones Solidarias'



Escritores: Adriana Bañares; Andrés Pascual; Diego Iturriaga Barco; Ernesto Tubía Landeras; Gonzalo San Ildefonso Rioja; Iván Mendoza Marrodán; Javi Muro; Jesús Vicente Aguirre González; Jonás Sainz; Leyre López; Luis Miguel Oraá Álvarez; M^a Silvia Eguíluz González; Mar Aisa Poderoso; María Cestafe Torrecilla; Natalia Gómez Navajas; Noemí Calvo; Óscar Calavia Sáez; Óscar Soto; Rita Turza; Rosana Foncea; Rubén Obregón Díaz; Santi Vivanco; Sonia Andújar; Teodoro L. Basterra y Vega Arresti.

En nuestro XXV aniversario, cerramos el año con una doble actividad extraordinaria: la presentación del libro '25 Relatos Solidarios' -que fue presentado en la Librería Santos Ochoa de la calle Calvo Sotelo 19 de Logroño- en el que 25 escritores riojanos firman un relato o unos poemas en el que el tema del hambre o el desperdicio de alimentos aparecen, bien

como primer plano o como telón de fondo. Relatos que han sido ilustrados por otros 25 artistas, que pudieron mostrar sus obras en la exposición '25 Ilustraciones Solidarias' en el Centro Fundación Caja Rioja-Bankia de Gran Vía 2. En la presentación del libro contamos con el alcalde de Logroño y en la inauguración de la exposición con el consejero de Servicios Sociales.

De la imagen del libro y la exposición se encargó el artista y el padrino de la Gran Recogida, Taquío Uzqueda.

El libro está prácticamente agotado -en una edición de 600 ejemplares- y cerramos la exposición con la venta de 19 de las 25 obras y la imagen de portada y contraportada del libro.

Ilustradores: Adri Torres, Atoru; Ángel Compairé; Arancha Lanchares; Bárbara Rosado; Carlos Estecha; Carlos Rosales; César León Pérez; Jesús Ruiz Álvarez (Laguna); Jorge Elías Palacios; José Arenas; José Ignacio Amelivia; José Ignacio Casis Allo (Casis); José Urizar Leiva; Julia NagoreGómez; Longo; Luis Brox; M^a Antonia Santolaya; Mario Cortés; Montserrat Pascual Barciela; O COLIS; Raquel Marín; Romina Esquiú Pérez; SaraRamírez Sáez (shine.es); Sheila Uzqueda y Valle Camacho.



Los farmacéuticos de La Rioja donan 8.500 euros al Banco de Alimentos de La Rioja



El presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de La Rioja, Mario Domínguez Rincón, que representa a 460 colegiados, entregó al presidente del Banco de Alimentos de La Rioja, un cheque por valor de 8.500 euros. Los farmacéuticos de La Rioja decidieron donar el importe equivalente al que, en condiciones normales, se hubiera destinado a la celebración de la patrona, la Inmaculada Concepción.

"La farmacia riojana y todos los farmacéuticos, hemos estado siempre, y este año más que nunca, cerca de los pacientes, de la ciudadanía, de los riojanos. La farmacia cada día, toma el pulso a la sociedad de forma cercana y accesible. Porque la farmacia es, y ha sido siempre, solidaria, y porque la situación

actual es sin duda excepcional, el Colegio de Farmacéuticos ha decidido hacer esta aportación al Banco de Alimentos de La Rioja", ha afirmado el presidente de la institución colegial.

Mario Domínguez Rincón ha afirmado que "se ha elegido a esta organización porque, de entre las numerosísimas entidades riojanas que desarrollan acciones sociales de forma inatachable, el Banco de Alimentos de La Rioja, llega a todas las entidades e instituciones locales y comarcales con sus alimentos, y con ello, llega a todos los riojanos, estén en pueblos, ciudades o barrios".

El presidente del Banco de Alimentos de La Rioja, agradeció "que el Colegio Oficial de Farmacéuticos de La Rioja destine

el dinero de una celebración que no se ha podido realizar por la pandemia del coronavirus a un fin solidario, pensando siempre en los más necesitados de nuestra sociedad. Además en esta ocasión, este dinero proviene de un colectivo como el farmacéutico que sabe palpar, como nosotros, las necesidades que están aflorando en una pandemia de salud. Con este dinero compraremos alimentos".

En este acto solidario, los farmacéuticos recordaron a los colegiados fallecidos este año: Pedro Antonio García, Serafín Enrique Romanos y Julia Saénz de Buruaga y reconocer a los que, se han jubilado, tras toda la vida dedicada a la farmacia: Carmen González, Jorge Melón, Inmaculada Pardo y Javier Ignacio Molto.

Rotary Club de Logroño nos entrega 2.592 kilos de alimentos



El Rotary Club de Logroño que es, fundamentalmente, una organización de arraigo comunitario, que tiene como uno de sus fines primordiales, el entregarse a los servicios humanitarios en sus comunidades, decidieron realizar, a nivel interno, el 'Paseo Solidario Club Rotario' para completar 250 kilómetros solidarios por la ciudad de Logroño, de manera individual o en pequeños grupos, en diferentes fines de semana, con el objetivo de que cada kilómetro recorrido se convirtiera, finalmente, en decenas de kilos de alimentos para entregar al Banco de Alimentos de La Rioja.

Fruto de esta actividad solidaria y, al mismo tiempo, saludable para los caminantes, ha sido la entrega de productos, de manera especial leche (2.160 litros) y

latas de bonito o atún y potitos (432 kilos) lo que han supuesto para el Banco de Alimentos de La Rioja la recepción de 2.592 kilos de alimentos que serán distribuidos próximamente.

En la entrega de estos alimentos en la sede del Banco, acudieron el presidente del Rotary Club de Logroño, Aurelio Miguélez Núñez, junto a Diego Fernández, del Comité de Juventud, siendo recibidos por el presidente del Banco de Alimentos de La Rioja, José Manuel Pascual Salcedo y por el director de Eventos, Miguel Ángel Virumbrales.

Aurelio Miguélez comentó que una de las señas de identidad de los rotarios, no solamente riojanos, "es que tenemos siempre la vista puesta en ayu-

dar a la colectividad, y de manera más especial a los más desfavorecidos, por lo que en tiempos de pandemia y en momentos de no poder hacer las cosas de la manera más normal como antes las hacíamos, se nos ocurrió este paseo solidario, de manera individual o por pequeños grupos, en los que han participado 50 personas en dos paseos realizados en sendos domingos. Y como consecuencia de ellos, esos pasos dados los hemos convertido en alimentos que a través del Banco de Alimentos llegarán a su destino final que son los más necesitados de nuestra sociedad. La pandemia nos puede trastocar los planes individuales, familiares y colectivos, e incluso tocarnos en la propia salud, pero no podemos ni debemos pararnos en ayudar a los más vulnerables, porque ellos sufren doblemente. Todos los miembros de nuestros Club, están en esta reflexión y han participado en esta acción, conscientes de las necesidades de nuestra sociedad".

El presidente del Banco de Alimentos ha agradecido esta entrega de alimentos "porque además somos muy conscientes de las actividades solidarias que vienen realizando el Rotary Club de Logroño, institución con la que nos sentimos, además, muy cercanos por su labor, habiéndonos reconocido y premiado por las labores que realizamos. Por todo ello no debemos dejar en el olvido a este tipo de asociación que tiene siempre puesta la mirada en el resto de la sociedad de manera solidaria siendo muy conscientes de las necesidades, que nunca faltan, y más en este complicado año 2020".

C.C. Berceo

El Centro Comercial Berceo ha cerrado su campaña especial diseñada para conseguir dinero para el Banco de Alimentos de La Rioja con la entrega de 2.032,06 euros correspondientes a la 'La Urna solidaria'. Desde el 11 al 20 de diciembre, situaron en el Punto de Atención al Cliente una urna en la que sus clientes podían dejar dinero.

Una vez conocida la cantidad de dinero recogido, el Centro Comercial Berceo se ha unido a los donantes con una donación especial. Cada donante, además, se llevó un obsequio directo de este Centro Comercial.

El acto de la entrega del dinero ha sido protagonizado por la gerente del Centro Comercial Berceo, Joaquina Joaquín Trinidad, así como por el presidente del Banco de Alimentos de La Rioja, José Manuel Pascual Salcedo, y el director de Eventos del Banco, Miguel Ángel Virumbrales, incidiendo José Manuel Pascual Salcedo en el agradecimiento a este Centro Comercial de Logroño que ha colaborado con 'La Urna solidaria' "para conseguir un dinero que se convertirá inmediatamente en la compra de alimentos".



Asociación de Profesionales de Gestión de Proyectos (APGP)

La Asociación de Profesionales de Gestión de Proyectos (APGP), formada a finales de 2012 y que tiene como objetivo fundamental el instaurar la profesionalización de la Gestión de Proyectos como un elemento clave para la mejora de la eficiencia y la competitividad, representada por su presidenta, Sara Madariaga y por Sergio Santos, director del Proyecto de Capacitación, acudieron al Banco de Alimentos para hacer entrega al presidente, tesorera y director de Eventos, de 850 euros con los que desean "colaborar con los más necesitados de nuestra sociedad en unos momentos, malos para todos, como son los que estamos viviendo a causa de la pandemia del coronavirus".

Una Asociación que ha colaborado de manera especial con el Banco de Alimentos durante la puesta a punto de la VIII Gran Recogida de Alimento en esta Comunidad, con el desarrollo de un proyecto de capacitación

en habilidades personales e interpersonales financiado por el Gobierno de La Rioja, a través del Think TIC.

Entre otras acciones elaboraron un vídeo acercando los mensajes de la Gran Recogida y que contó con extraordinarios colaboradores. Vídeo que animó desde las diferentes redes sociales -Facebook, Canal Youtube, LinkedIn, Twitter e Instagram- a que la sociedad participara en esta campaña no a través de la donación de alimentos, sino de un dinero cuya cifra final nos sorprendió absolutamente a todos.

José Manuel Pascual Salcedo les dio tanto a Sara como a Sergio un doble agradecimiento "por colaborar con un equipo muy joven en el calentamiento que necesitó este año tan extraño la Gran Recogida, y por hacernos entrega de 850 euros de la propia Asociación, en unos momentos en que necesitamos la colaboración de todos".

La Federación de Peñas de Logroño aporta 803 kilos de alimentos



En el 25 aniversario de la Federación de Peñas de Logroño decidieron poner, al último mes de año, un broche final a través de la campaña solidaria 'Alimenta Sonrisas 2020', en la que unieron la recogida de alimentos, el fomento del comercio local y su entrega a los más necesitados de nuestra sociedad. El resultado de la misma ha sido la en-

trega al Banco de Alimentos de 803 kilos de alimentos.

'Alimenta Sonrisas 2020' invitó a los logroñeses a entregar alimentos no perecederos en los primeros días del mes de diciembre, en las cajas que a estos efectos estuvieron en 14 puntos de recogida de alimentos que fueron: Mercado del Corregidor; Modas Alcán-

tara; Frutas Diego; Montecelo; Serigrafía Riojana; Peluquería Iradier; La Huerta de Sarra mián; Peluquería Vela; Namasté Lounge Bar; Carnicería Sofi; Carnicería La Abuela; Detalles del hogar; Panificadora Rubio y Mercado de San Blas, a los que también se unieron finalmente Coca Cola, Pámpano Eventos y Ambulancias Ferroviaria.

Según se iban donando estos alimentos en los diferentes establecimientos, fueron entregando a los donantes un tique gratuito para participar en el sorteo de tres grandes cestas de Navidad con productos riojanos y regalos de variados patrocinadores y colaboradores de la Federación de Peñas de Logroño, que se sortearon y fueron entregadas a sus ganadores.

José Manuel Pascual Salcedo agradeció a la Federación, "que como nosotros cumple en este 2020 su 25 aniversario, que se haya fijado en nosotros pues supone que han puesto su mirada en los más necesitados de nuestra sociedad".

1.000 euros de Santa Justa



Paralelamente a la Gran Recogida, el personal de la Residencia Santa Justa de Logroño –compuesta por casi un centenar de personas– decidió aportar la cantidad de dinero que quisiera cada uno a fin de convertirlo en alimentos para esta institución. El resultado de esta campaña interna fue conseguir 500 euros, a la que se unió el Patronato de esta Residencia, decidiendo sumar el mismo dinero, lo que ha supuesto para el Banco de Alimentos, 1.000 euros. Una campaña diferente.



500 kilos de alimentos de la ONCE

La gran familia del Grupo Social ONCE se volcó en el mes de diciembre y ha conseguido su propósito (previsto para tres meses) de reunir 111.111 kilos de alimentos que, en colaboración con los Bancos de Alimentos de todas las provincias españolas,

trataran de paliar los efectos de la pandemia sobre muchas familias en situación de dificultad. En La Rioja se han recogido 500 kilos.

Los trabajadores y trabajadoras de todas las áreas de ONCE,

Fundación ONCE e Ilunion de La Rioja, conjuntamente con los afiliados y con toda la gran familia de la Organización, han participado en esta enorme iniciativa de recogida de alimentos no perecederos que impedirán que muchas familias sufran la falta de alimento en los próximos meses, ante los graves desequilibrios sociales generados por la pandemia.

La iniciativa, lanzada por el presidente del Grupo Social ONCE, Miguel Carballada, a instancias del Comité Intercentros de la Organización, tenía el objetivo de devolver a la ciudadanía siquiera un poco de lo que aportan cada día con su confianza.

Desde el día 1 al 31 de diciembre, el Banco de Alimentos de La Rioja ha dispuesto en tres gasolineras de nuestra Comunidad, tres huchas para que todo el que reposte, si así lo desea, pueda hacer una donación que a primeros del mes de enero del 2021 se convertirán directamente en alimentos para esta entidad y por ello para los más necesitados de nuestra sociedad.

Las tres estaciones de servicio que se unieron a la campaña fueron: Repsol Cascajos en la calle Piqueras 22 de Logroño; Repsol Nalda de la Carretera Nacional N 111, km. 318,5 gestionadas por la empresa Petronalca S.L. y la Estación de servicio de Repsol de Avenida Aragón 7, Varea, Logroño, gestionada por Benés.



Gasolineras

La responsable de Petronalca, S.L., creadora de esta campaña, indicó en el inicio de la misma que "en unos momentos tan complicados para todos, teníamos que dar la oportunidad a nuestros clientes de implicarse con la sociedad más necesitada y por ello hemos recurrido

al Banco de Alimentos de La Rioja, que tan duramente está trabajando para que no falten alimentos en ningún hogar. Estamos en unos tiempos en los que es necesaria la solidaridad de todos para poder seguir adelante y superar esta situación".



Club de Empresas Centenarias

El Club de Empresas Centenarias de La Rioja ha hecho entrega de tres exclusivas cestas navideñas a asociaciones benéficas. La Asociación Española Contra el Cáncer, el Banco de

Alimentos de La Rioja y la Cocina Económica de Logroño han sido obsequiadas con una cesta navideña en la que han colaborado las 21 empresas centenarias que componen el club.

Cada empresa ha colaborado con un regalo afín a su actividad siendo el contenido de la cesta variopinto y singular: trufas, mazapanes, miel, productos gourmet, libros, libretas, llaveros, calendarios, huchas, estuches de gafas, calzado, marroquinería de Ubrique, dominós, linterna de led, vales para un vermouth, botellas de vino y vermouth reserva, tabla de roble en la cual cortar, tabla en roble grabada con el logo de la Asociación, una curiosa lámina impresa a mano en tipografía y vales para realizar un singular viaje en autobús histórico.

El Banco de Alimentos ha querido entregarla a una de sus entidades beneficiarias, para lo que ha repartido números entre el 000 y el 999 haciéndolo coincidir con el primer premio del 22 de diciembre.

Visita y convenio del consejero de Servicios Sociales



El Gobierno de La Rioja ha suscrito un convenio adicional con el Banco de Alimentos por 30.000 euros para atender necesidades básicas y urgentes de carácter social y económico originadas por la pandemia de la COVID-19.

El consejero de Servicios Sociales y Gobernanza Pública, Pablo Rubio, y el director general de Servicios Sociales, Jorge Fraile, visitaron el Banco de Alimentos de La Rioja, para firmar el convenio que se suma al anual, también por valor de 30.000 euros, con los que el Banco de Alimentos de La Rioja sufragaba los gastos de mantenimiento generales de la entidad.

Las consecuencias de la COVID-19 entre la población ha motivado la firma de este convenio adicional porque "la pandemia ha acrecentado las necesidades entre la población en situación de exclusión social y, con este acuerdo, el Gobierno de La Rioja quiere facilitar alimentos y medios de protección a la población en situación de exclusión social".

El presidente del Banco de Alimentos de La Rioja, agradeció la visita y colaboración del Gobierno de La Rioja y ha asegurado que "los fondos ya están asignados para que puedan llegar a los más necesitados".



'El hambre a cero' de la UD Logroñés

La Liga, su Fundación y los clubes y SAD's que la integran son conscientes de la necesidad de recibir ayuda por

parte de determinados sectores de la población. Por ello, lanzaron el RetoSolidarioLaLiga para dejar 'El hambre a cero'. Una colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) que busca minimizar el impacto de la crisis del coronavirus en la población más vulnerable. Con este reto, que se extendió hasta el 23 de diciembre, LaLiga quiso ayudar a la población que más lo necesita, especialmente en unas fechas tan señaladas como son las Navidades.

Según FESBAL, este año se ha multiplicado por cinco la necesidad de ayuda de todo tipo para las personas en situación

de vulnerabilidad. Por este motivo, LaLiga pretende dejar 'El hambre a cero' y lanza este reto para donar y ayudar a los Bancos de Alimentos a minimizar el impacto de la crisis, especialmente de cara a la Navidad.

En este sentido, la Unión Deportiva Logroñés participó en la iniciativa colaborando con el Banco de Alimentos de La Rioja. Así, se unió al reto solidario, animando a sus seguidores a participar en la campaña y facilitando la recogida física de alimentos desde el 15 al 23 de diciembre. El lugar al que pudieron acudir los aficionados a donar kilos de comida fue la Tienda Oficial UD Logroñés, ubicada en centro de Logroño.

La empresa familiar y riojana LEMESA, proveedor global de soluciones TIC e implantación de infraestructuras informáticas, software, soluciones de impresión, reprografía digital y servicios de comunicaciones y seguridad, ha diseñado la campaña 'Tus compras de corazón' que definen como "una forma de arrimar el hombro y ponerle corazón a todo. La situación actualmente es devastadora, en gran medida provocada por la COVID-19, dejando a su paso grandes dificultades económicas y sociales. Además, son fechas de ofertas y consumo, las promociones y las campañas publicitarias se amontonan, pronto llegará la Navidad". Por ello han decidido apostar por la solidaridad y apoyar a quien más lo necesita. ¿De qué forma? EMESA desea colaborar con el Banco de Alimentos de

Ahora tus compras pueden ayudar a quien más lo necesita

COLABORACIÓN CON EL BANCO DE ALIMENTOS DE LA RIOJA

EMESA SOLUCIONES INFORMÁTICAS



'Tus compras de corazón' de EMESA

La Rioja y por cada una de las compras que realicen sus clientes, destinarán 10 euros para que el Banco de Alimentos los convierta inmediatamente en alimentos.

José Manuel Pascual Salcedo ha indicado "que EMESA haya pensado en nosotros, lo que

implica acordarse de los más necesitados de nuestra sociedad, la más cercana, como destinatarios de esos 10 euros, por cada compra que se realice en este tiempo en el que las celebraciones de Papa Noel, Navidades y Reyes, van a ser posiblemente muy diferentes a las vividas, nos emociona".

Fundación Solidaridad Carrefour nos dona un furgón isoterma



Fundación Solidaridad Carrefour ha donado un furgón isoterma a la Federación Española de Bancos de Alimentos en beneficio del Banco de Alimentos de La Rioja. Se trata de un vehículo, con capacidad de carga de 3.500 kilos, que nos permitirá transportar de manera segura los productos perecederos previamente donados, gracias al sistema isoterma con el que ha sido equipado. Un sistema que permite mantener intacta la cadena de frío durante la fase de transporte de aquellos alimentos cuya conservación así lo requiera.

Hablamos de alimentos que ayudarán a cubrir parte de las necesidades básicas de alimentación a las 10.000 personas en situación de emergencia social de la Comunidad Autónoma gracias, entre otros, a la donación de este recurso. Personas en situación de vulnerabilidad a las que atiende

mensualmente el Banco de Alimentos de La Rioja a través de 80 entidades sociales beneficiarias.

Una aportación que viene a reforzar tanto la labor de la FESBAL y la de dicho Banco de Alimentos como la estrecha relación entre Fundación Solidaridad Carrefour y la Federación Española de Bancos de Alimentos. Una relación que se materializa en el año 2003, a través de la firma de un importante convenio de colaboración, que ha dado como fruto, entre otros, la donación de equipamiento a más del 75 % de sus Bancos de Alimentos por valor de más de 1,4 millones de euros.

Al acto de entrega de llaves, que ha tenido lugar en la sede del Banco de Alimentos de La Rioja, asistieron, entre otros/as, el presidente del Banco de Alimentos de La Rioja, José Manuel Pascual-Salcedo y el

director regional de Carrefour Norte, Emilio Muñoz, acompañados en modo 'on-line' de cientos de colaboradores y colaboradoras de Carrefour, a su vez grandes embajadores de Fundación Solidaridad.

Una furgoneta que es un recurso que en estos momentos se revela de vital necesidad para la FESBAL y sus 54 Bancos de Alimentos asociados, que se están viendo desbordados por la cantidad de solicitudes que reciben a diario de miles de personas en situación de extrema vulnerabilidad. Necesidades que siempre han estado ahí pero que se han agudizado en el contexto de esta pandemia, entre otros, debido al incremento de nuevas demandas que ha traído consigo la difícil situación socio-económica derivada de la presente crisis sanitaria.

En este sentido, el presidente del Banco de Alimentos La Rioja, José Manuel Pascual-Salcedo, ha señalado ante esta entrega de llaves que "conscientes de los momentos que nos toca vivir e inmersos todos en una pandemia que, como siempre suele ocurrir, afecta mucho más a las personas más necesitadas, es digno destacar que empresas como Carrefour, que tiene en su ADN el principio de la solidaridad, no solamente colabore con este Banco de Alimentos de forma regular a lo largo del año, sino que además nos haya donado este nuevo furgón isoterma. Un elemento clave de enlace con nuestros beneficiarios, que a su vez contribuirá a ese ansiado recambio de nuestra flota".

La VIII Gran Recogida la cerramos con 381.803 euros donados que nos servirán para comprar 477.254 kilos de alimentos



Recogidos los últimos datos que nos han ido aportando los 73 establecimientos en los que se han desarrollado la VIII Gran Recogida en La Rioja, los donantes han dejado en la semana del 16 al 22 de noviembre, la cifra de 301.106 euros, a lo que debemos sumar el dinero enviado directamente al Banco de Alimentos bien vía BIZUM o a través de transferencias a dos cuentas bancarias que han supuesto 80.697 euros. La Gran Recogida del 2020 la cerramos con 381.803 euros donados que nos servirán para comprar 477.254 kilos de alimentos.

Una cifra impresionante que en ningún momento el Banco de Alimentos de La Rioja pensaba que podía conseguir, teniendo en cuenta, que el año pasado cerramos la VII Gran Recogida con 191.325 kilos recogidos.

Por todo ello, no podemos por menos que agradecer la colaboración que nos han prestado los trabajadores y equipos directivos de los 73 establecimientos de La Rioja –41 en Logroño y 32 en el resto de la Comunidad– en un total de 10 poblaciones riojanas: Alfaro, Arnedo, Autol, Calahorra, Ezcaray, Fuenmayor, Haro, Logroño, Nájera y Santo Domingo

de la Calzada, y sus correspondientes firmas comerciales: Alcampo, Aldi, BM, Carrefour, Eroski, Lidl, Mercadona, Superpor, Supermercados DÍA, Supermercados Lupa, además del Mercado del Corregidor y Mercado de San Blas de Logroño.

Pero además el Banco de Alimentos de La Rioja desea hacer llegar su agradecimiento a



los 1.000 voluntarios que han colaborado en esta campaña; a Rioja Red que nos facilitó el contacto con todos ellos; al padrino, el maestro cocinero Lorenzo Cañas; a la empresa Autobuses Jiménez; a los colaboradores solidarios que participaron en el vídeo de lanzamiento de esta campaña; a Rocío Piloñeta, maquetadora de este vídeo; a la Asociación de Profesionales de Gestión de Proyectos (APGP) y por supuesto a todos los medios de comunicación que han sabido acercar a la sociedad riojana los mensajes más certeros para concienciar a la sociedad de que en el año de la pandemia, las necesida-



des de alimentos han crecido y aunque parte de la sociedad no lo está pasando nada bien, los que sufren pobreza crónica, lo pasan aún peor.

El presidente del Banco de Alimentos de La Rioja, José Manuel Pascual Salcedo, ha confesado que "ni en las mejores previsiones podíamos pensar llegar a

Tris visita la sede del Banco de Alimentos

Nuestro agradecimiento a todos los medios de comunicación de La Rioja por ayudarnos a hacer llegar a la sociedad la VIII Gran Recogida, cargada de novedades. Muchas informaciones que se pueden resumir en una viñeta: la que Tris publicó en el diario La Rioja y nos entregó en su visita al Banco de Alimentos.



esta cifra de dinero recogida, y su conversión en kilos de alimentos. Pero tampoco nos extraña porque vivimos en una sociedad muy concienciada. Con todo lo que lo que estamos pasando a lo largo de este año, me gustaría que al final, el 2020, fuera más recordado como el año de la solidaridad que como el año de la pandemia del coronavirus, pues aún hoy nos seguimos encontrando con diferentes campañas que siguen recogiendo alimentos o dinero con destino para los más necesitados de nuestra sociedad. Dinero que, como ya anunciamos en su momento, lo convertiremos en alimentos en contacto directo con cada establecimiento, para poder atender no solamente las necesidades de estas Navidades, sino lo que pensamos que va a volver a ser una solicitud masiva de alimentos desde primeros del próximo año".

Los datos históricos

La primera Gran Recogida en La Rioja la realizó el Banco

de Alimentos en 2013, consiguiendo 164.857 kilos en un total de 42 establecimientos de 6 localidades de esta Comunidad y Viana. En 2014, fueron 64 los establecimientos de 18 localidades de La Rioja y el de Viana donde pudimos recoger, gracias a la solidaridad, 207.735 kilos. En 2015, fueron 73 centros de 19 localidades de La Rioja y Viana, siendo la cantidad final recogida de 213.691 kilos. El 2016 se consiguieron 215.617 kilos en 79 establecimientos de alimentos. En 2017,

se donaron 171.830 kilos en 73 establecimientos de recogida. En 2018 cerramos con 176.639 kilos recogidos en 62 centros comerciales. Y el 2019 cerramos la VII Gran Recogida con 191.325 kilos.

VIII Gran Recogida
Banco de Alimentos de La Rioja
16 al 22 de noviembre

Lorenzo Cañas, maestro cocinero:
"Una nueva forma de donar"

EN 2020 NO RECOGEMOS ALIMENTOS.
Done en caja de su supermercado la cantidad que desee u online en BIZUM, código 33575.

Nuestros padrinos

Francis Paniego, Taquío Uzqueda, Javier Cámara, Félix Revuelta, Chema Purón, Elena Adell y Lorenzo Cañas cedieron su imagen a estas campañas.



Mercadona dona 6.200 kilos de productos de primera necesidad al Banco de Alimentos de La Rioja



Con el objetivo de continuar atendiendo a los colectivos más desfavorecidos Mercadona hizo efectiva la entrega al Banco de Alimentos de La Rioja de 6.200 kilos de alimentos, tales como leche, aceite, legumbres y galletas entre otros; así como artículos de limpieza e higiene personal como lejías, detergentes, dentífricos, champús y pañales.

En la entrega estuvieron presentes tanto José Manuel Pascual-Salcedo, presidente del Banco de Alimentos de La Rioja, como Imanol Flandes, director de Relaciones Externas de Mercadona en La Rioja.

Flandes afirmó que “Mercadona continúa reforzando las donaciones en La Rioja, debido a la situación excepcional ocasionada por la COVID-19, para

dar respuesta a las demandas de las personas más necesitadas”. Por su parte Pascual-Salcedo agradeció “tanto la donación de hoy como la colaboración diaria que mantiene Mercadona con el Banco de Alimentos, especialmente en un año tan duro como este”.

Como parte de su responsabilidad social empresarial, Mercadona no sólo realiza esta colaboración con el Banco de Alimentos de La Rioja, también colabora diariamente, donando productos de primera necesidad, con la Cocina Económica de Logroño, la residencia La Concepción de Calahorra y Caritas de Arnedo. Todas estas colaboraciones se han traducido, durante 2020, en 251.000 kilos de alimentos donados. A ello hay que añadir que, recientemente, Mercadonna

ha comenzado a donar productos a Cáritas en Alfaro y a la residencia Madre de Dios en Haro, ampliando así la cantidad de entidades riojanas con las que colabora diariamente.

Mercadona en La Rioja

Mercadona cuenta en La Rioja con nueve tiendas, cinco situadas en Logroño y una en Haro, Alfaro, Arnedo y Calahorra, respectivamente. Todas ellas suman una plantilla de 512 personas, con empleo estable y de calidad. Otro hecho que demuestra la apuesta de Mercadona por La Rioja son los 422 millones de euros en compras realizadas a proveedores riojanos en 2019, así como la inversión en la Comunidad de 6,6 millones de euros en 2020, con los que además de mejorar su eficiencia y servicio, reactivará la economía local.

1ª donación del vino de Bodegas Finca de la Rica ‘20:00 ES NUESTRA HORA’ a FESBAL de 6.112,80 euros

La sede del Banco de Alimentos de La Rioja en Logroño ha sido el escenario del encuentro de todos los colaboradores que intervienen en la campaña del vino solidario “20:00 ES NUESTRA HORA”, elaborado por Bodegas Finca de la Rica de Labastida. El mismo ha servido para hacer entrega al presidente del Banco riojano, José Manuel Pascual Salcedo, de la cantidad de 6.112,80 euros que terminarán en la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), Dicha cantidad corresponde a las ventas de la primera embotellada de este vino elaborado de manera exclusiva para la ocasión con una selección de sus mejores parcelas de tempranillo y garnacha, criado además durante seis meses en barricas de roble.

Un Rioja que nació durante el ‘estado de alarma’, recordando una hora clave ya para este

país, las 20:00. Un instante cuando la sociedad española salía a sus balcones y ventanas para aplaudir a los profesionales sanitarios que estaban luchando contra el coronavirus en primera línea, así como a los servicios de urgencias, fuerzas de seguridad o trabajadores de industrias esenciales que mantuvieron nuestra sociedad en funcionamiento en los momentos más difíciles de la pandemia. Una hora, las 20:00, que quedarán grabadas en la mente de los que la hemos vivido y que ha propiciado la recaudación de fondos que se convertirán en alimentos que llegarán a los más necesitados de nuestra sociedad, a los damnificados por la COVID-19.

Esta campaña, ideada y creada por Fernando Gervás de Icono Gráfico de Logroño ha visto la luz gracias al apoyo incondicional de empresas auxiliares del

mundo del vino. De esta forma, empresas de reconocido prestigio se unían en una iniciativa solidaria: Víctor & Amorín, fabricante de corchos; Ramondin, fabricante de cápsulas; Pedro Muro distribuidor para Rioja Alavesa de las botellas Vidrala; Hermanos Bacigalupe de Pradoluengo, aportando las etiquetas; Cartonajes Santoromán, las cajas; Serigrafía Riojana con la impresión de camisetas que también están a la venta, Icono Gráfico aportando la idea, la imagen y el diseño y José Baquero creador de la web de esta campaña. Junto a ellos, los elaboradores del vino, Bodegas Finca de la Rica.

La entrega de esta primera donación a la FESBAL es, en palabras de Ignacio Uruñuela responsable de Bodegas Finca de La Rica, “un reconocimiento público de gratitud”. Un vino que se sigue vendiendo.





Parque Rioja y Xperience entregan 700 kilos de alimentos

El centro comercial Parque Rioja y Xperience gestionado por Ceetrus, han entregado 700 kilos de alimentos al Banco de Alimentos de La Rioja. Con esta iniciativa solidaria el centro comercial ha querido ayudar a las familias del entorno más afectadas por la COVID-19.

La donación se ha realizado gracias al dinero recaudado por las inscripciones de los niños en el campamento infantil KidsFive Summercamp llevado a cabo en el centro comercial durante los meses de julio y agosto. Gracias a esta aportación se han comprado productos no perecederos como aceite, pasta, arroz, harina, azúcar y galletas.

“Esta donación es una muestra del compromiso y cercanía del centro comercial con el Banco de Alimentos y con la sociedad riojana en un momento especialmente complicado”, afirma

Begoña García, responsable del centro comercial Parque Rioja y Xperience

El acto de entrega, que tuvo lugar en el centro comercial, ha contado con la presencia de José Manuel Pascual Salcedo, presidente del Banco de Alimentos de La Rioja y Miguel Ángel Virumbrales, director de Eventos del Banco de Alimentos de La Rioja; Begoña García, responsable de centro comercial Xperience Parque Rioja e Inga Sáenz, directora de la academia ‘El secreto de Pitágoras’.

Kidsfive Summercamp fue el inicio de este espacio donde los niños pudieron disfrutar de actividades lúdicas y recreativas.

Durante el mes de septiembre iban a continuar el servicio de ludoteca Kidsfive con fines solidarios.

Arenzana de Abajo

La Junta Directiva de la Asociación Cultural de Arenzana de Abajo, ha hecho entrega al Banco de Alimentos de 373 kilos de alimentos, fruto de la campaña ‘Aportando kilos de solidaridad’ que se ha desarrollado entre el 4 y el 8 del mes de septiembre. Para su mejor desarrollo fijaron como punto de recogida de alimentos el propio local de la Asociación Cultural y la tienda Alimentación Arenzana, al tiempo de poner una hucha en los dos bares de esta localidad (Bar La Fuente y Bar Círculo) cuyo dinero han invertido en la compra de alimentos. Asimismo, el Bar La Fuente colaboró aportando los ingresos de los cafés del día 7 de septiembre.

Para esta Asociación Cultural ha supuesto “una nueva experiencia y nos ha resultado muy gratificante, pues no en vano, supone haber acercado a los ciudadanos de Arenzana de Abajo algo tan importante como es la solidaridad y por ello estamos muy contentos por la respuesta que hemos tenido. Debemos seguir pensando en la forma de organizar alguna actividad que tenga el marchamo de solidaridad en el futuro”.



La TraperíadeKlaus dona 720 euros de la exposición €libros



La TraperíadeKlaus, la tienda logroñesa del coleccionismo, libros, artículos de segunda mano, vintage y cómic, ha hecho entrega al Banco de Alimentos de La Rioja de 720 euros que son los recaudados en la exposición que han tenido abierta en la calle Somosierra 5 de Logroño. Una exposición que titularon €libros en la que ofrecieron 3.000 libros, discos o CD a 1 euro. Y a la entrada a la misma se aportaba ese importe que no solamente daba derecho a conseguir el primer libro, disco o CD sino que ha terminado en el Banco de Alimentos de La Rioja, uniendo de esta manera cultura con solidaridad.

Para la entrega de este dinero, han pasado por la sede del Banco de Alimentos Erich Reiner, José Antonio Alesanco y David Antón, quienes han vuelto a ofrecer sus instalaciones

en el futuro para cualquier actividad con la que puedan conseguir más ayudas monetarias para el Banco de Alimentos, “una institución que acerca alimentos a los más necesitados de esta sociedad, también en tiempos de pandemia y que nos parece que en un futuro inmediato, como otras asociaciones solidarias, nos van a hacer más falta todavía por la crisis económica en la que ya estamos entrando en este país”.

El presidente del Banco de Alimentos de La Rioja, José Manuel Pascual Salcedo, acompañado del director de Eventos, Miguel Ángel Virumbrales, ha vuelto a agradecer a la TraperíadeKlaus “la actividad que han desarrollado en pleno centro de Logroño, desde el 29 de junio hasta el 31 de julio, poniendo a la venta libros, discos y CD con el inicial objetivo de que toda persona que

fuera a adquirirlos, dejara el primer euro para el Banco de Alimentos de La Rioja. Son un ejemplo de las diferentes actividades que se pueden organizar en esta Comunidad teniendo como objetivo la ayuda a los demás, a los más cercanos, a los ciudadanos riojanos que lo están pasando mal”.

La TraperíadeKlaus tiene entre sus objetivos el seguir colaborando con el Banco de Alimentos de La Rioja por lo que en la entrega de los 720 euros se comentaron diversas acciones que pueden realizar con esta institución en el futuro, de manera especial para el 2021.

Esta actividad, doble, se completó también con la entrega de los tapones recogidos en las cajas habilitadas al efecto, y que eran entregados por los compradores de cultura en su visita a la TraperíadeKlaus.



La Peña Sopas de Ajo de Badarán recoge en su campaña solidaria 340 kilos

La Junta Directiva de La Peña Sopas de Ajo de Badarán, realizó en su localidad una campaña de recogida de alimentos, entre el 11 y el 16 de agosto, coincidiendo con la 'no celebración' de sus fiestas de verano, pero que definitivamente prolongaron una semana más con la finalidad de llevar alimentos al Banco de Alimentos de La Rioja en momentos de pandemia sanitaria.

El resultado final de esta campaña ha sido la recogida de

340 kilos de diversos productos no perecederos, entre los que se cuentan: conservas, aceite, leche, galletas, azúcar, harina, productos infantiles, pasta, arroz, legumbres secas... que se han ido entregando en los cuatro puntos de recogida: Comestibles Avelino Lozano, Comestibles La Pegasa, Farmacia Borotau y Peluquería Susana.

La Junta Directiva de la Peña afirma que "ha sido la primera campaña de recogida de alimentos que hemos organizado y no

podemos por menos que sentirnos satisfechos por la cantidad de kilos recogidos pero además porque somos conscientes de que hemos concienciado, desde nuestra modesta opinión, a una población animándoles a participar en la solidaridad que en estos momentos, nos parece que es vital para seguir adelante en plena pandemia por la COVID-19. Ha sido la primera campaña que realizamos pero no dudamos que volveremos a repetirla en próximos años".

Por su parte el presidente del Banco de Alimentos de La Rioja "agradece esta campaña, porque supone que una Peña que debería estar pensando en sus fiestas, ha conseguido poner la mirada en la aventura de la solidaridad, y junto a ello porque es muy agradable que Badarán haya participado en esta campaña o que por lo menos les haya llegado el mensaje de que en un escenario sanitario complicado para todos, debemos pensar siempre en los más desfavorecidos de esta sociedad".

Además el Banco de Alimentos de La Rioja agradece a los donantes que en estos primeros 7 meses del año, hemos recibido 541.260 kilos de alimentos y 107.269 euros, que para el presidente del Banco de Alimentos supone "una satisfacción al tiempo que un agradecimiento a todos los que han sentido la necesidad de enviarnos dinero o alimentos, porque no solamente estamos pensando en lo mal que lo hemos pasado todos por culpa del coronavirus, sino en lo que nos deparará esta enfermedad".

El Banco de Alimentos ha entregado 597.767 kilos desde enero 2020

El Banco de Alimentos de La Rioja ha hecho entrega desde el 1 de enero hasta el 31 de julio de 597.767 kilos del Banco de alimentos tradición, sin tener en cuenta los recibidos de Europa, vía Gobierno de España. Una cifra que supone la donación de 73.657 kilos más que en el mismo período del año pasado, aumento que es debido, de manera especial, a los alimentos entregados du-

rante el tiempo del 'estado de alerta' que hemos vivido durante la pandemia de la COVID-19.

Entre ellos se encuentran los 34.611 kilos que a petición de la Consejería de Servicios Sociales del Gobierno de La Rioja, utilizando como intermediario a la Cruz Roja, hicieron llegar a beneficiarios 'no habituales' durante la primera fase de la pandemia.



Alimentos que llegan en bicicleta

El licenciado en Periodismo y persona inmersa en un ERTE, Bernat López, está realizando una Vuelta Ciclista a España con el que desea ayudar a las personas que, como él mismo, tienen que sobrevivir a la parte económica que está provocando la crisis del coronavirus. De esta forma nació y está desarrollando, kilómetro a kilómetro, y en compañía de su padre Antonio, el proyecto 'Uno más uno', que tiene como objetivo el recorrer España en una bicicleta de montaña para convertir cada kilómetro recorrido en un kilo de alimentos que reciben los diferentes Bancos de Alimentos de su recorrido.

En el caso del Banco de Alimentos de La Rioja, los kilómetros correspondientes a la distancia de Zaragoza a Logroño, es decir 181 kilómetros, se han convertido en kilos de alimentos si bien su paso por nuestra Comunidad se ha realizado en dos etapas, la primera de Zaragoza a Calahorra, la de hoy con

llegada a Logroño. Satisfecho de lo que está viviendo "pues me está sorprendiendo tanto el paisaje que estoy recorriendo -la ruta del Ebro me ha fascinado- como la gente solidaria que estamos encontrando en el camino", utiliza para los traslados carreteras de segunda o bien rutas por el campo, en etapas que comprenden entre los 50 y los 85 kilómetros.

Esta singular Vuelta Ciclista a España, arrancó en Cataluña -donde también terminará-, y tiene un recorrido de 5.000 km, que deben convertirse en, al menos, 5.000 kilos de alimentos, siendo su recorrido provincial: Barcelona, Lleida, Zaragoza, Logroño, Vitoria, Bilbao, Santander, Gijón, A Coruña, Santiago, Ponferrada, Zamora, Salamanca, Ávila, Madrid, Cáceres, Sevilla, Málaga, Granada, Almería, Murcia y Valencia, para llegar a la meta de Barcelona. En total 72 etapas con una media de entre 50-85 km diarios.

Rioja Red

Luis Blanco, director ejecutivo y Raúl Cid, director comercial de Rioja Red, han visitado la sede del Banco de Alimentos para conocer la labor de los voluntarios y al mismo tiempo ofrecer, tanto al presidente, José Manuel Pascual Salcedo, como a Miguel Ángel Virumbrales, director de Eventos del Banco de Alimentos, el inicio de una campaña que van a lanzar entre sus clientes de la que esperan sea una "colaboración continuada y solidaria con el resto de la sociedad riojana, de manera especial con los más necesitados, y más aún tras la llegada de esta pandemia en la que estamos seguros que muchos ciudadanos no han podido estar conectados con esa gran ventana libre al mundo que facilita Internet. Por ello hemos decidido que, por cada una de las contrataciones de Fibra, Móviles, Rural 4G o Internet Satelital, es decir todas las que figuran en nuestro portfolio de ofertas, donaremos 1 euro al Banco de Alimentos de La Rioja, lo que supone dar un paso más en la Responsabilidad Social Corporativa de esta empresa riojana de jóvenes empresarios". Una campaña que tendrá sus resultados en el futuro.



Mercadona nos entrega más productos



Mercadona, compañía de supermercados físicos y de venta online, con el objetivo de continuar atendiendo a los colectivos más desfavorecidos por la pandemia del coronavirus, ha hecho efectiva la entrega de 2.027 kilos de productos de primera necesidad tales como conservas de pescado (atún), productos para el desayuno (chocolate y croissants) y artículos de higiene personal (papel higiénico) al Banco de Alimentos de La Rioja. Dicha donación se suma a la realizada a dicha entidad a finales del mes de abril que supuso un total de 24.330 kilos.

De esta forma Mercadona ha entregado durante los primeros 6 meses del año un total de 143.000 kilos (lo que equivale

a 2.383 carros de la compra) de productos de primera necesidad al Banco de Alimentos de La Rioja y a los comedores sociales Cocina Económica de Logroño y la residencia La Concepción de Calahorra, con los que colabora habitualmente.

Las donaciones, reforzadas durante los meses de abril, mayo y junio fruto de la situación excepcional ocasionada por la pandemia, han sido mayoritariamente de alimentos (legumbres, arroz, pasta, leche y conservas de pescado, así como productos frescos y platos preparados). De los 143.000 kilos donados de enero a junio, 26.357 se han distribuido al Banco de Alimentos y los 116.600 restantes a los comedores sociales de La Rio-

ja. A ello hay que añadir que, desde finales de junio, Mercadona ha comenzado a donar productos a Cáritas en la localidad de Arnedo.

El presidente del Banco de Alimentos de La Rioja, José Manuel Pascual Salcedo, ha afirmado que “con Mercadona mantenemos una línea directa y la verdad es que está dando respuesta a las necesidades de los receptores finales de estos alimentos que son los más necesitados en tiempos de pandemia sanitaria y económica. Es una satisfacción para los voluntarios y beneficiarios apreciar que las grandes empresas de este país tienen su Responsabilidad Social Corporativa no solo en el ideal de sus objetivos, sino en la práctica del día a día”.

Por su parte, el director de Relaciones Externas de Mercadona en La Rioja, Imanol Flandes, ha agradecido “la enorme labor que desarrollan las entidades sociales y organizaciones benéficas como el Banco de Alimentos” y ha señalado que “la entrega de 143.000 kilos de alimentos y artículos de higiene personal en lo que llevamos de año es nuestra pequeña contribución para ayudar a paliar, en la medida de lo posible, a las personas que más lo necesitan”.

BOLETÍN DEL VOLUNTARIADO

BANCO DE ALIMENTOS DE LA RIOJA

Gabinete de Comunicación

Carretera Laguardia 93-B. 26009 Logroño

Móvil: 687 183 345

comunicacion@bancodealimentosdelarioja.org

www.bancodealimentosdelarioja.org

Nº 36 - 31 DE DICIEMBRE DE 2020

Director: Antonio Egido

Colaboran: Juan Carlos Fernández Ferraces y Miguel Ángel Virumbrales.

El Banco de Alimentos de La Rioja es una organización sin ánimo de lucro basada en el voluntariado.