



La realidad siempre supera la ficción

La semana pasada me encontraba con un grupo de amigos disfrutando de una animada charla. Uno de ellos me indicó indignado que había visto un spot publicitario relativo a la pobreza infantil y le aplicó calificativos como “efectista”, “artificial” y similares.

El viernes recibí el enlace y lo visioné (youtube: BECAS COMEDOR VERANO EDUCO). El vídeo es simple. Dos niños haciendo sus deberes. Una persona se dirige a la cocina, abre el frigorífico prácticamente vacío y saca una botella de leche. Llena un vaso y la botella se acaba. Consecuentemente distribuye el contenido del vaso de leche en dos y le añade agua para poder conseguir dos vasos de leche. Los niños se beben la leche aguada y el video finaliza con un primer plano del rostro de la niña.

Como responsable de una entidad no gubernamental, no me corresponde criticar a ninguna otra entidad del tercer sector, ni sus métodos ni sus fines. El vídeo es ciertamente duro, evidentemente no por su forma, sino por el fondo. Discrepo profundamente a este respecto con mi amigo.

La malnutrición infantil es el drama duro de miles y miles de familias, que aguan leche, dividen salchichas en infinidad de fragmentos para preparar pasta italiana con carne y hacen infinidad de fórmulas para que sus hijos no pasen hambre.

Este drama existe y ante esa realidad –que no es vídeo– es contra la que debemos sentir una obligación como ciudadanos: combatir la necesidad de alimentos.

Prender edulcorar esa realidad es simplemente reconocer como sociedad que la pobreza no existiría si no se viese. El problema es simple y llano: las cosas son como son y cuando no te gustan son como son...

Afortunadamente cada vez más personas sienten en su corazón la llamada de la solidaridad y combaten esa realidad que no nos gusta. Algunos aportan alimentos, otros su tiempo en nuestra entidad, otros en todas y cada una de las entidades beneficiarias donde se asiste al beneficiario final de la ayuda alimentaria, etc.

Seamos incapaces de evitar la mirada incisiva de esa niña del vídeo simplemente pretendiendo eludir la realidad y asumamos este gran reto.

Juan Carlos Fernández Ferraces

Desde mi banco

Es la última Revista Digital que el Banco de Alimentos de La Rioja edita antes del verano y lo cierto es que hemos deseado aportar un elemento más para la reflexión en el tiempo de vacaciones. Nos referimos a las palabras hambre y despilfarro, por lo que tomando como punto de partida los datos que a finales de mayo y en el mes de junio nos han ofrecido todos los medios de comunicación, hemos llegado a la conclusión de que ambos conceptos son dos caras de una misma moneda. Parece increíble que en pleno siglo XXI sigan existiendo entidades como las nuestras que aportan alimentos a los muchos beneficiarios que no los tienen, al mismo tiempo que, ¡brutalmente!, los despilfarramos en nuestros hogares.

Antonio Egido

Te necesitamos

Únete al único Banco realmente solidario

Hazte voluntario

Más información en

Tlfno: 941 254 491

Fax: 941 232 623

info@bancodealimentosdelarioja.org

www.bancodealimentosdelarioja.org



Sobre el hambre y el despilfarro

A finales de mayo y durante el mes de junio han aparecido en los medios de comunicación una serie de datos y sus posibles explicaciones relacionadas con la pobreza, que a todos nos deberían hacer reflexionar y lo que es más importante, ser más activos ante una realidad que, a poco que escarbemos, no está tan alejada de nuestros hogares, ni de los pupitres donde nuestros hijos intentan educarse para la vida. Por cierto unos niños que deberían aprender desde pequeños la asignatura de la solidaridad, para que definitivamente todos seamos parte activa de una sociedad que, cada día más, debe hacer su viaje, con las personas que se encuentran más cerca: el vecino, la asociación, los compañeros de trabajo, los socios de un club...

De esta forma, Carmen Nevot en el diario La Rioja nos dejaba los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística sobre la Encuesta de Condiciones de Vida, que si bien eran mejores que los del año pasado, nos siguen indi-

cando que –abran bien los ojos, por favor– “el grueso de aquellos que asegura tener apuros confiesa tener dificultades ‘a secas’. En esta categoría están más de 71.900 riojanos, les siguen aquellos que tienen cierta dificultad (61.800) y por último aquellos que dicen llegar a fin de mes con mucha dificultad (34.200)”. Pero a lo largo del reportaje, la periodista nos dejaba otros datos de interés: “el número de riojanos que llega con facilidad a final de mes. En el 2013, se encontraban en esta situación 32.900 ciudadanos de esta comu-

nidad y a cierre del 2014 la cifra casi se había duplicado (63.700)”. Otro de los indicadores es la tasa de riesgo de pobreza que define al número de riojanos que sobrevive con menos del 60% de los ingresos medios, que en esta región cerró el año 2014 con el 16,2%, el más bajo de los últimos años, pero que son “50.800 que sobreviven con menos del 60% de los ingresos medios, es decir, viven, al menos estadísticamente, en situación de pobreza”.

La autora completa el reportaje con la pregunta de ¿cuánto ingresa un hogar en La Rioja? La respuesta también la ofrece la Encuesta de Condiciones de Vida del INE: “en esta región la renta anual neta media por hogar en el 2014 fue de 26.666 euros, 1.000 euros más que un año antes, pero inferior al que entraba en los domicilios riojanos en el 2009 (29.029 euros) y en el 2010 (27.104)”. Y termina dando respuesta a 7 preguntas cuyos resultados nos pueden dejar helados. Las reproducimos: ¿Cuántos riojanos no pueden permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año? 32,7%, 102.600 en números absolutos. ¿Cuántos no



pueden permitirse una comida de carne,, pollo o pescado al menos cada dos días? 3,7%, 11.600 en números absolutos. ¿Cuántos no pueden permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada? 7,8%. 24.400 en números absolutos. ¿Cuántos riojanos no tienen capacidad para afrontar gastos imprevistos? 30,5%. 95.700 en números absolutos. ¿Cuántos riojanos han tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal: hipoteca o alquiler, recibos...? 9,6%. 30.100 en números absolutos. ¿Cuántos riojanos no pueden permitirse disponer de un automóvil? 4,3%. 13.500 en números absolutos. Y finalmente ¿Cuántos no pueden permitirse disponer de un ordenador personal? 4,2%. 13.100 en números absolutos”.

Junto a ello debemos añadir el titular de La Rioja en la presentación que hizo Cáritas de sus beneficiados en el año 2014, que decía así: “Cáritas alerta de que sus 13.149 beneficiarios del pasado año muestran que “la crisis sigue”. En esa rueda de prensa, el obispo de la Diócesis de Calahorra y La Calzada-Logroño, afirmaba: “Cáritas habla desde abajo, no desde arriba, donde sí se están viendo perspectivas esperanzadoras. No pararemos de hablar de crisis hasta que esto no llegue a la base”.

Una situación muy triste que se llega a hacer incomprensible cuando en la web <http://www.marketing-directo.com> leemos “Las vergonzantes cifras del consumismo: 313 kilos de alimentos terminan en la basura cada segundo. La industria alimentaria tiene en teoría potencial suficiente para dar de comer a



entre 10.000 y 12.000 millones de personas. Sin embargo, en el planeta Tierra habitan actualmente 7.000 millones de personas, de las cuales 1.000 millones pasan hambre. ¿Cuál es entonces el culpable de semejante descalabro en las cifras? El despilfarro”.

Sí el despilfarro que es la otra cara de la moneda de no poder llevar alimentos al hogar. Pero quédese con este dato que aparece en esta misma información: “de acuerdo con datos facilitados por la Comisión Europea, España es el sexto país que más comida tira dentro

de la Unión Europea, con 7,7 millones de toneladas de alimentos arrojados a la basura cada año. De media cada español desperdicia unos 63 kilos de comida al año, según la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)”.

Para meditarlo muy seriamente y seguramente lo que es más importante, para trasladarlo a las nuevas generaciones que en el futuro tendrán que seguir haciendo frente a este virus que provoca, y lo planteo como una pregunta: ¿una sociedad enferma?





51.421 kilos de alimentos solidarios

A finales del mes de mayo y principios de junio, tres diferentes marcas de venta de productos de alimentación –Eroski, Mercadona y Alcampo– realizaron ante sus clientelas sus respectivas Operaciones kilos con las que han aportado un total de 51.421 kilos de alimentos no perecederos, que vendrán muy bien al Banco de Alimentos de La Rioja cara al verano de este año 2015.

Los hipermercados de Eroski han aportado 11.411 kilos, de los cuales 5.199 se recogieron en el de Logroño y 6.212 en el de Calahorra. Por su parte los cinco establecimientos de Mercadona en Logroño recogieron 30.994 kilos repartidos entre los 6.519 kilos de la calle Alfonso VI; 4.922 kilos de la calle Teruel; 7.160 de Avenida de la Paz; 8.179 kilos de la calle Murrieta y 4.214 de Yagüe. Finalmente en el supermercado de Alcampo, los voluntarios consiguieron recoger 9.016 kilos.

En los 8 establecimientos han colaborado un total de 325 voluntarios, la mayoría del Banco de Alimentos de La Rioja, pero a los que se han

unido este año alumnos del colegio de Jesuitas así como voluntarios del Banco Santander, Correos e Ibercaja, lo que para el presidente del Banco de Alimentos de La Rioja, José Manuel Pascual Salcedo ha significado “una importante aportación solidaria para poder contar con alimentos cara al verano de 2015, que siguen siendo necesarios para nuestros beneficiarios”.

Estas tres campañas de recogida de alimentos son ya unas citas anuales con la solidaridad riojana que siempre da unos magníficos resultados para los más necesitados.



Proyecto Regiones +

El 25 de junio, y en la recientemente inaugurada nueva sede social del Banco de Alimentos de Zaragoza, se realizó una reunión más de encuentro de los diferentes presidentes de los Bancos de Navarra, Guipúzcoa, La Rioja y nuestro anfitrión Zaragoza, para intercambiar experiencias.

Jesús Lavilla y Carmen Alfánegui nos pusieron al día del Proyecto TRIBAL, un programa informático que, de partida, será válido para todos los Bancos y que nos ayudará en el almacenaje y distribución de alimentos, con algunas aplicaciones más.



Y seguidamente se avanzó en el Proyecto Regiones Más, lo que provocó un enriquecedor intercambio de ideas de los diferentes presidentes de cada uno de los Banco allí presentes que junto a las dos representantes de OUTIN Consulting, dieron un repaso a diferentes temas como la formación de voluntarios, la publicidad de los Bancos, el imprescindible contacto con las instituciones regionales y locales o el mejor aprovechamiento de las herramientas de que dispone cada Banco.



2ª Maratón Adidas Ciudad de Logroño con objetivo solidario

El 13 de septiembre se celebrará en Logroño la segunda edición del Maratón Adidas Ciudad de Logroño, que organiza Ferrer Sport y que para Pedro Ferrer este año cuenta con una doble actividad solidaria en favor del Banco de Alimentos y de Cruz Roja.

Pedro Ferrer indicó que para el sábado 12 de septiembre se ha vuelto a programar una Mini Maratón Solidaria de 800 metros, una carrera para niños de 2 a 10 años –hasta los 5 podrán ir acompañados por un adulto– y que para inscribirse deberán pagar dos euros que terminarán en la Cruz Roja, “que nos apoya en cuantas actividades realizamos”, con el fin de que puedan seguir desarrollando sus programas solidarios, palabras que dieron pie para que Pedro Marín, presidente de esta entidad, agradeciera que se vuelvan a fijar en esta entidad, anunciando que el dinero recibido “se utilizará para alguna de las campañas que realizamos para la población infantil, de ayuda a los niños”. Un día después, el domingo 13 de septiembre, será una jornada

especial en la que el deporte se volverá a encontrar con la solidaridad. De esta forma se ha organizado la segunda edición del Maratón Adidas Ciudad de Logroño, en la que se celebrarán tres carreras diferentes: maratón, media maratón y carrera de 10 kilómetros en las que colabora el movimiento ‘drinkingrunners’ en lo que denomina ‘Kmsxalimentos’. Su portavoz es Pablo Sánchez quien comentó que desde febrero de 2013 han querido unir “deporte con solidaridad y por ello solicitamos que todo el que se inscriba entregue, por lo menos, un kilo de alimentos”, pues muchos suelen entregar los mismos kilos de alimentos que los kilómetros recorridos, que terminarán en el Banco de Alimentos de La Rioja. Hasta ahora, este grupo que ha participado en pruebas organizadas en Madrid, y Valencia, viene por primera vez a Logroño por lo que esta ciudad ofrece la tercera gran carrera solidaria, habiendo conseguido ya 45.000 kilos, que al multiplicar por ocho raciones por cada kilo, han conseguido entregar a los Bancos de Alimentos 360.000 raciones de ali-

mentos, de lo cual se sienten plenamente satisfechos. Esto sirvió para que José Manuel Pascual Salcedo, presidente del Banco de Alimentos de La Rioja, pudiera “agradecer los alimentos que nos vendrán de una prueba donde se mezclan el deporte y la solidaridad y que servirán para paliar las necesidades perentorias de familias de esta comunidad”.

Javier Merino, concejal de Alcaldía, Deportes y Jóvenes del Ayuntamiento de Logroño, manifestó que tenía especial cariño a esta prueba que es una “gran fiesta del deporte”, al tiempo de resaltar que “el deporte es solidaridad, es integración”, para agradecer la participación de los patrocinadores que hacen posible esta actividad.

Por su parte el director general de Deportes, Marcos Moreno resaltó que “no es una prueba para marcar récords “sino que da pie a la solidaridad”. El año pasado participaron más de 1.000 corredores y en la edición de este año se esperan más de 2.000, pudiéndose inscribir ya en www.ferrersportcenter.com



95 inscritos en la VI Escuela de Verano

La VI edición de la Escuela de Verano CB Clavijo-AD Basket 77 comenzó su actividad deportiva el lunes, 29 de junio, en la que se habían inscrito un total de 95 niños a una actividad que en su sexta edición ofrece tres semanas de acercamiento al deporte, pero también a la solidaridad, dado que por cada uno de los inscritos, el CB Clavijo, la Federación Riojana de Baloncesto y Basket 77 aportarán un kilo de alimentos cada uno para el Banco de Alimentos de La Rioja, y además durante los dos primeros días de esta Escuela de Verano, todos los que han querido, han podido aportar sus alimentos no perecederos en las cajas que estaban presentes en el polideportivo Lobete.

Rubén Rubio, coordinador de Basket 77 ha recordado que en el sexto año de esta actividad que realizan en colaboración con la Federación Riojana de Baloncesto la gran novedad ha sido “la reducción de la duración a 3 se-

manas, que nos parece que es la cantidad idónea”. Con más entrenadores y mayor titulación que nunca, cada doce niños cuentan con una canasta y monitor, y la organización se congratula del carácter solidario de esta actividad en la que “unimos deporte con solidaridad y todo ello en niños nacidos entre los años 1999 y 2008, ambos incluidos”.

José Manuel Pascual Salcedo, presidente del Banco de Alimen-

tos de La Rioja, ha manifestado que debe cundir el ejemplo de organizar actividades como éstas en las que se piensa en el Banco de Alimentos de La Rioja “que es lo mismo que decir que se está pendiente de los más necesitados de nuestra sociedad”.

Los precios de esta Escuela de Verano son de 80 euros una semana, 150 dos semanas y 220 euros las tres semanas, siendo la Federación Riojana de Baloncesto, la que animó a los padres que no pudieran pagar los 80 euros, para que se dirigieran a la Federación y pudieran ser becados “en el deseo de que el dinero no sea problema para que el niño disfrute” de esta actividad que calificó de “bomba, porque se practica el baloncesto, se convive con otros niños y si además les gusta, para que puedan continuar en este deporte”.

A lo largo del mes de julio, el CB Clavijo-AD Basket 77 harán entrega de los alimentos recogidos en esta actividad al Banco de Alimentos.



Las cifras de reparto

Enero: 78.001 kilos

Febrero: 93.787 kilos

Marzo: 77.683 kilos

Abril: 87.040 kilos

Mayo: 87.306

Junio: 91.718

En junio de 2015 hemos entregado 72.146 kilos de alimentos del Banco tradicional a lo que debemos sumar los 19.572 kilos de la O.P.F.H.

Durante el mes de junio de 2015 el Banco de Alimentos de La Rioja ha entregado 72.147 kilos correspondientes al llamado Banco tradicional, al tiempo que de los excedentes de frutas y hortalizas de la O.P.F.H. se han distribuido 19.572 kilos. De esta forma el reparto total del mes de junio ha sido de récord con 91.718 kilos. Podemos añadir dos datos más: que las entidades atendidas en el sexto mes de este año han sido 129 y el número de beneficiarios 9.466 por el BALR y 1.052 por la O.P.F.H.

Nuestros voluntarios Nuestros voluntarios Nuestros voluntarios Nuestro

Antes de tomar -pues no sé si todos podremos disfrutar- las vacaciones, y en esa labor que muchas veces os hemos pedido a los voluntarios de convertirnos en portavoces del Banco de Alimentos de La Rioja en cuanto a pregonar

nuestras necesidades, quisiéramos que supierais que vamos a lanzar una próxima campaña a través de los medios de comunicación y de las redes sociales para solicitar voluntarios especialistas. Por ello si conocéis a personas con estas ca-

racterísticas, os rogaríamos que los hablaseis de nuestra necesidades que son: 2 carretilleros de lunes a viernes con el cursillo realizado y experiencia en su manejo; 5 voluntarios para el almacén, así como algún voluntario para la oficina.



Finalmente debemos agradecer la presencia de voluntarios en el evento organizado por la Escuela de Danza Algazara que el domingo 28 de junio ofreció su acto de fin de curso en la sala Gonzalo de Berceo, con aforo completo. En el festival se recogieron alimentos para nuestro Banco por lo que Miguel Ángel Virumbrales, responsable de Eventos, se dirigió a los presentes para darles nuestro agradecimiento, recordarles nuestro aniversario y aplaudir esta actividad solidaria.